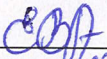


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Центра управления качеством
образования
и карьерными возможностями


_____ Е.В. Аверина
«15» _____ 04 2026 г.

**Отчет о результатах самообследования
Центра компетенций и карьеры Московского государственного института культуры
по итогам деятельности в 2025 году**

Химки, 2026

Центр компетенций и карьеры (далее - ЦКК) создан в марте 2023г., является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры» (далее - Институт).

Основными целями и задачами ЦКК являются:

- ~ диагностика и развитие надпрофессиональных компетенций у обучающихся;
- ~ сопровождение обучающихся Института к выходу на рынок труда и взаимодействию с потенциальными работодателями;
- ~ развитие карьерной компетентности обучающихся Института.
- ~ развитие предпринимательской активности обучающихся Института.
- ~ создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости выпускников Института.

Для реализации указанных целей и задач ЦКК в 2025 году вел работу по следующим направлениям:

№	Мероприятия
	<p>Трек 1: Обеспечение организационно-нормативной базы ЦКК.</p> <p>В отчетном периоде была проведена системная работа по формированию и совершенствованию организационно-нормативной базы, направленной на регулирование и развитие ключевых направлений деятельности ЦКК. Сформирован комплекс основополагающих документов, создающих прочную правовую основу для стратегического партнерства с индустрией, проведения масштабных мероприятий по оценке компетенций студентов и эффективной работы ЦКК. Все разработки соответствуют требованиям федерального законодательства и стратегическим документам развития образования и науки. Реализованы следующие мероприятия:</p>
1.1.	<p>Создание Совета индустриальных партнеров.</p> <p>Разработано и утверждено Ученым советом Института Положение «О Совете индустриальных партнеров». Документ создан в соответствии со Стратегией научно-технологического развития РФ. Цель Совета — повышение интеграционного потенциала Института для эффективного взаимодействия с партнерами в реализации совместных</p>

	<p>проектов (образовательных, научных, инновационных, социальных). Основные задачи Совета:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ обеспечение системного взаимодействия с индустриальными партнерами реального сектора экономики и креативных индустрий; ~ формирование портфеля стратегических проектов развития Института с учетом перспектив рынка; ~ продвижение результатов образовательной, научной и уставной деятельности Института и членов Совета; ~ участие в популяризации образовательных и научных достижений Института в России и за рубежом. В соответствии с со стратегией научно- технологического развития РФ.
1.2.	<p>Для обеспечения единой правоприменительной практики разработан типовой формат соглашения о стратегическом взаимодействии с партнерами-работодателями. Соглашение устанавливает организационные и информационные связи, определяет направления сотрудничества в области развития методической, образовательной и научной деятельности, совместной реализации образовательных программ и специализированных проектов, подготовки кадров для цифровой трансформации. Разработка выполнена в соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки России по созданию центров карьеры (от 23.05.2025).</p>
1.3.	<p>Нормативное и методическое обеспечение олимпиадной деятельности.</p> <p>Проведена комплексная работа по нормативному сопровождению крупных профессиональных состязаний:</p> <p>Утвержден Регламент проведения финальных состязаний Всероссийской олимпиады студентов «Я — профессионал» по направлению «Креативные индустрии» (в соответствии с положением об олимпиаде Минобрнауки России).</p> <p>Разработаны и утверждены Положение и Регламент проведения Международной олимпиады «Креативный код» (с учетом требований Минобрнауки России и Департамента государственной политики в сфере высшего образования).</p> <p>Подготовлен полный комплект методических материалов для проведения всех этапов (отборочного, полуфинального, финального) обеих олимпиад.</p>
1.4.	<p>Формирование локальной нормативной базы для детального регулирования процессов и формирования единого правового поля деятельности ЦКК и смежных направлений подготовлен и выпущен 21 локальный нормативный</p>

	акт (приказы ректора).
1.5.	<p>Разработано и утверждено Положение о проведении I Всероссийского образовательного форума «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0». Документ определяет цели, задачи, форматы, порядок организации и проведения мероприятия. Основные цели Форума: создание коммуникационной площадки для обмена опытом между лидерами креативного сектора, образовательными учреждениями и региональными органами власти; обсуждение интеграции традиционных культурных ценностей в современные цифровые индустрии; разработка моделей образовательных программ нового поколения. Положение регламентирует состав организационного комитета, программу, критерии отбора участников и партнеров, а также механизм подведения итогов, в соответствии с приоритетами национального проекта «Культура» и Стратегии развития креативных индустрий до 2030 года.</p>
<p>Трек 2 Сбор и анализ данных о трудоустройстве обучающихся, а также оценка рынка труда для разработки объективных рекомендаций и стратегий</p> <p>Создана и апробирована эффективная система мониторинга трудоустройства, основанная на официальных данных. Проведенный анализ подтвердил высокую востребованность выпускников Института и соответствие образовательных программ запросам рынка. Полученные данные и выводы легли в основу объективных рекомендаций по корректировке образовательных программ, развитию услуг ЦКК и выстраиванию стратегического партнерства с работодателями для опережающей подготовки конкурентоспособных специалистов.</p>	
2.1.	<p>В своей работе ЦКК компетенций и карьеры руководствуется стратегической установкой, сформулированной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным: «Помимо решения задач сегодняшнего дня, ближайшего будущего, нужно формировать задел в компетенциях на годы вперед, чтобы нынешние школьники, студенты, аспиранты да наши учреждения — школы, колледжи, вузы — и через 15–20 лет были готовы отвечать на вызовы времени, бурных технологических изменений, были среди лучших в глобальной конкуренции». В течение 2024/2025 учебного года была реализована комплексная система мониторинга и анализа, направленная на формирование объективной картины трудоустройства выпускников и актуальных трендов рынка труда в сфере культуры</p>

и креативных индустрий. Расчет ключевого показателя «Уровень трудоустройства выпускников» осуществляется в строгом соответствии с утвержденной методикой, основанной на действующих нормативных правовых актах: Постановление Правительства РФ от 13 мая 2022 года № 867 «О единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России».

Распоряжение от 13 декабря 2024 года № 486-р «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Образование для рынка труда» национального проекта «Кадры».

Основной источник данных: для формирования объективной и верифицированной картины используется подсистема «Анализ трудоустройства граждан» государственной платформы «Работа в России». Принцип расчета: Методика направлена на определение доли выпускников, успешно интегрировавшихся на рынке труда, с исключением из расчетной базы категорий, для которых трудоустройство в отчетный период не является актуальным в силу объективных обстоятельств. Это обеспечивает повышенную репрезентативность и достоверность итогового показателя.

Используемые показатели для формулы:

Нобщ – общая численность выпускников отчетного года.

Нтпр1 – численность трудоустроенных выпускников по состоянию на ключевую дату (30.12.2024).

Нобучтр – численность трудоустроенных выпускников, продолжающих обучение по очной форме (учитываются в числителе как трудоустроенные).

Нобуч – общая численность выпускников, продолжающих очное обучение (исключаются из знаменателя).

Нвыб – численность выбывших (умерших) выпускников (исключаются).

Нинв – численность нетрудоустроенных выпускников с инвалидностью I группы (исключаются).

Нреб – численность нетрудоустроенных выпускников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком (исключаются).

Нпенс – численность нетрудоустроенных выпускников предшествующего года, вышедших на пенсию (исключаются)

Ниностр – численность выпускников – иностранных граждан, не трудоустроенных по данным СФР (исключаются).

Расчет ключевого показателя «Уровень трудоустройства выпускников» осуществляется в соответствии с утвержденной методикой, основанной на действующих нормативных правовых актах:

Постановление Правительства РФ от 13 мая 2022 года № 867 «О единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России».

Распоряжение от 13 декабря 2024 года № 486-р «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Образование для рынка труда» национального проекта «Кадры».

Основным источником исходных данных является подсистема «Анализ трудоустройства граждан» платформы «Работа в России». Методика предусматривает учет различных статусов выпускников (продолжающие обучение, лица с инвалидностью, молодые родители и др.) для формирования максимально репрезентативной выборки.

2.2

Ключевые итоги трудоустройства выпускников очной формы обучения.

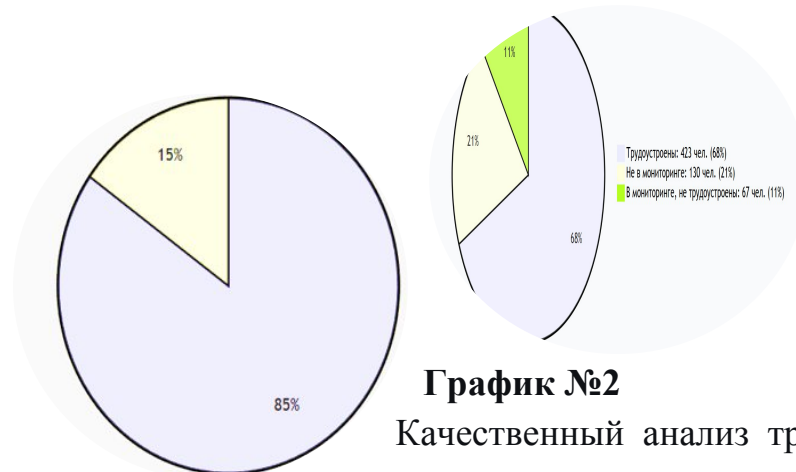
По данным мониторинга, среди 620 выпускников очной формы обучения 2024/25 года:

трудоустроены: 423 человека (68%).

не в мониторинге (выпускники-иностранцы, продолжающие очное обучение, занятые в неформальном секторе): 130 человек (21%).

в мониторинге, но не трудоустроены: 67 человек (11%).

График №1



	<p>полученному образованию: из числа трудоустроенных 359 человек (85%) работают по специальности. Это свидетельствует о востребованности образовательных программ Института на рынке труда.</p> <p>Проведен детальный анализ по каждому факультету, что позволило выявить успешные практики и точки роста. Общий уровень трудоустройства выпускников, попавших в мониторинг, составляет 85, что является высоким показателем для творческих специальностей. Наивысший процент трудоустройства продемонстрировали выпускники Театрально-режиссерского (90%) и Музыкального (88%) факультетов.</p> <p>Наиболее высокий процент работы по специальности отмечен у выпускников Факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств (93%) и Факультета музыкальных искусств (93%).</p> <p>Выявлена значительная доля самозанятости и предпринимательской деятельности среди выпускников творческих факультетов (Хореографический – 55 чел., Музыкальный – 53 чел.), что отражает специфику креативного сектора и требует развития программ поддержки малого бизнеса и фриланса.</p>
2.3	<p>Анализ рынка труда и стратегические выводы. На основе данных мониторинга и взаимодействия с индустриальными партнерами проведена оценка рынка труда.</p> <p>Ключевые выводы: растет спрос на гибридных специалистов: выпускников, сочетающих творческие компетенции с digital-навыками, проектным управлением и правовой грамотностью в сфере интеллектуальной собственности. Укрепляется тренд на проектную занятость и самозанятость. Требуется усиление модулей, связанных с правовыми и финансовыми аспектами фриланс -деятельности. Высокий потенциал для целевой подготовки сохраняется в сфере государственной культурной политики и библиотечно-информационной деятельности. Наблюдается потребность в постоянном обновлении содержания практик и стажировок в соответствии с быстро меняющимися</p>

технологиями в медиа- и аудиовизуальных искусствах.

На основе проведенного анализа сформулированы следующие рекомендации для дальнейшего развития:

разработать и внедрить сквозной модуль «Профессиональный трек в креативных индустриях» для всех направлений подготовки, включающий карьерное проектирование, правовые основы самозанятости и продвижение личного бренда. Расширить базу партнеров для стажировок в digital-сегменте креативной экономики (IT-компании, разработчики игр, digital-агентства);

инициировать проведение ежегодного исследования «Карьерные траектории выпускников МГИК» с углубленным качественным анализом через опросы и интервью для учета неформальной занятости;

усилить работу с выпускниками, находящимися «не в мониторинге», через альтернативные каналы коммуникации (социальные сети, ассоциации выпускников) для получения полной картины их профессиональной реализации.

Таблица №1 «Общие сведения о трудоустройстве»

Наименование факультета	Выпуск всего (чел./ %)	В мониторинге (чел.)	Трудоустроено (чел./%)	Работают по специальности (чел./%)
Театрально-режиссерский факультет	49 чел. Бакалавриат: 29 чел. (59%) Магистратура: 20 чел. (41%)	В мониторинге: 48 чел. Не вошли: 1 чел. Неформальная занятость: 1 чел.	43 чел. (90%) Самозанятость: 32 чел. Индивидуальные предприниматели: 1 чел. Трудоустроенные выпускники, имеющие статус ОВЗ: 1 чел.	40 чел. (93%)
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных	176 чел. Бакалавриат: 140 чел. (80%)	В мониторинге: 86 чел. Не вошли: 35 чел. Неформальная занятость:	76 чел. (88%) Самозанятость: 77 чел. Индивидуальные	71 чел. (93%)

искусств	Магистратура: 25 чел. (14%)	5 чел. Продолжение обучения (магистратура/аспирантура, в т.ч. в другие вузы): 28 чел. Граждане иностранных государств: 2 чел.	предприниматели: 3 чел. Трудоустроенные	
Библиотечно- информационный факультет	55 чел. Бакалавриат: 44 чел. (80%) Магистратура: 11 чел. (20%)	В мониторинге: 41 чел. Не вошли: 14 чел. Граждане иностранного государства: 1 чел. Продолжение обучения: 10 чел. Неформальная занятость: 3 чел.	29 чел. (71%) Самозанятость: 15 чел. ОВЗ: 3 чел.	21 чел. (72%)
Факультет Государственной культурной политики	126 чел. Бакалавриат: 77 чел. (61%) Магистратура: 39 чел. (31%) Специалитет: 10 чел. (8%)	В мониторинге: 108 чел. Не вошли: 18 чел. Неформальная занятость: 3 чел. Продолжение обучения: 9 чел. Граждане иностранных государств: 6 чел.	91 чел. (85%) Самозанятость: 46 чел. ОВЗ: 3 чел. Индивидуальные предприниматели: 2 чел. Целевое трудоустройство: 1 чел.	76 чел. (84%)
Факультет музыкальных искусств	128 чел. Бакалавриат:	В мониторинге: 86 чел. Не вошли: 42 чел.	76 чел. (88%) Самозанятость: 53 чел.	71 чел. (93%)

	96 чел. (75%) Магистратура: 30 чел. (23%) Специалитет: 2 чел. (2%)	Неформальная занятость: 3 чел. Продолжение обучения: 23 чел. Граждане иностранных государств: 16 чел.	Трудоустроенные выпускники, имеющие статус ОВЗ: 2 чел. Индивидуальные предприниматели: 2 чел. Целевое трудоустройство: 1 чел.	
--	--	--	---	--

Трек 3 Профориентация и карьерное ориентирование обучающихся и выпускников

- 3.1 В целях систематизации и развития партнерства в январе 2025 года между Институтом и Центром занятости населения города Москвы было заключено Соглашение о стратегическом сотрудничестве.
- Ключевые положения Соглашения 2025 года:**
- институционализация взаимодействия, документ закрепляет регулярный характер совместной работы, формирование совместного плана мероприятий на учебный год и назначение ответственных координаторов с обеих сторон;
 - расширение форматов, помимо существующих мероприятий, Соглашение предусматривает разработку и внедрение новых форматов, таких как: совместные проектные лаборатории с работодателями для решения реальных кейсов; экскурсии-стажировки на ведущие предприятия культуры и креативных индустрий Москвы; программы наставничества, где специалисты ЦЗН и привлеченные эксперты сопровождают студентов в течение семестра; работа с целевыми группами. Особый акцент сделан на адресной поддержке выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства, и лиц с инвалидностью. Запланировано проведение специализированных карьерных акселераторов; Соглашение создает правовую основу для безопасного обмена обезличенными аналитическими данными о тенденциях на рынке труда в креативном секторе, что позволит Институту оперативнее корректировать образовательные программы. Заключение данного Соглашения является логичным этапом развития многолетнего партнерства и переводит его на качественно новый, системный уровень, повышая эффективность профориентационной работы и содействия трудоустройству выпускников Института. Центр занятости населения

г. Москвы (в том числе флагманский центр «Моя работа» и специализированный центр «Моя карьера») является ключевым государственным партнером ЦКК в области профориентации и содействия трудоустройству.

Основные направления совместной работы:

ЦЗН выступает оператором государственных программ поддержки занятости, предоставляет доступ к вакансиям и стажировкам для студентов и выпускников, включая специализированные возможности для лиц с инвалидностью.

Совместное использование диагностических инструментов и методик для помощи обучающимся в построении индивидуальной карьерной траектории. Взаимное анонсирование мероприятий и программ, что позволяет максимально широко охватить целевую аудиторию — от студентов до выпускников.

Сотрудничество носит практико-ориентированный характер и нацелено на повышение конкурентоспособности выпускников Института на рынке труда Москвы через прямой доступ к услугам, экспертизе и работодателям государственной службы занятости.

3.2 Основные мероприятия, проведенные совместно с ЦЗН

1. Участие в интенсиве **«Ретроспектива: моя карьера» (Центр «Моя работа»)**. Команда студентов факультетов МАИС и ФГКП приняла участие в карьерном интенсиве «Ретроспектива: моя карьера — анализ и планы на будущее» на площадке флагманского Центра занятости «Моя работа». Данный практико-ориентированный формат доказал свою высокую эффективность в сравнении с традиционными мастер-классами, предоставив участникам уникальные возможности: профессиональная внешняя оценка, эксперты Центра помогли студентам объективно оценить свой потенциал, структурировать имеющийся опыт и выявить ключевые компетенции, наиболее ценные для работодателей. Конкретизация карьерной стратегии: вместо абстрактных пожеланий участники разработали пошаговые планы действий, определив навыки для развития, целевые компании и тактику коммуникации.

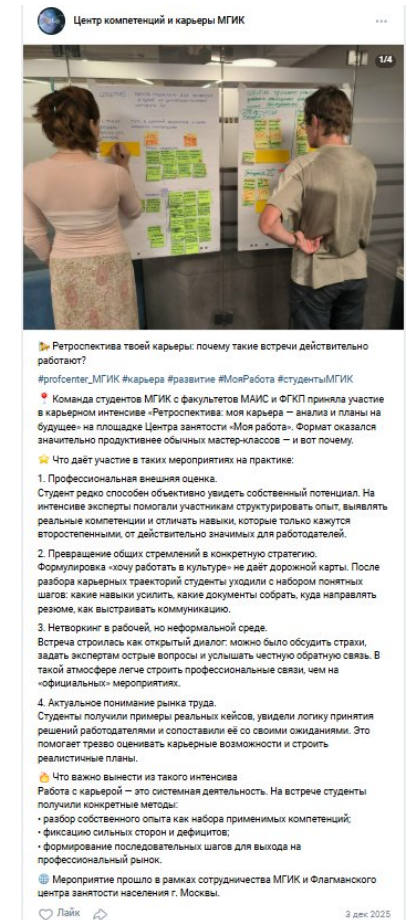
Практический нетворкинг: Открытый диалог с экспертами и работодателями в неформальной обстановке позволил установить профессиональные контакты и получить честную обратную связь.

Актуальная аналитика рынка труда: на реальных кейсах студенты изучили логику рекрутинга и требования современных работодателей, что способствует формированию реалистичных карьерных ожиданий. Участники освоили системный подход к построению карьеры, получив инструменты для анализа своих сильных сторон, компетенций и составления индивидуальной дорожной карты выхода на рынок труда.

Публикация о проведении мероприятия: https://vk.com/wall-73443607_2551

2. Карьерное мероприятие **«Профессиональный путь. Карьерное лето»**, принимали участие студенты всех курсов. Презентации компаний, вакансии и стажерские программы, экспресс-собеседования, советы по карьере.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/773>



Центр карьеры МГИК

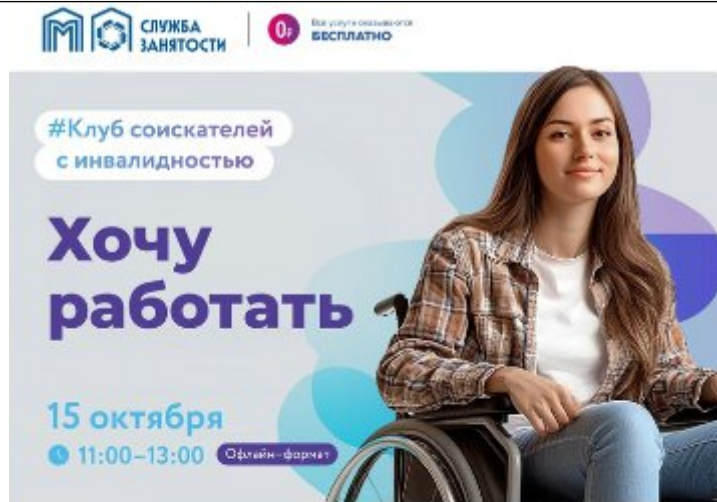


📢 Как прошло карьерное мероприятие
«Профессиональный путь. Карьерное лето»?

25 марта в Синем зале МГИК состоялось масштабное карьерное мероприятие, организованное Центром компетенций и карьеры! 🚀

3. Карьерная встреча «**Хочу работать**» для студентов с ОВЗ и инвалидностью (ЦЗН). Специализированная встреча с экспертами ЦЗН по вопросам трудоустройства, требований работодателей и правовых аспектов.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/993>



📌 15 октября в Центре «Моя карьера» пройдёт карьерная встреча «Хочу работать»

Центр «Моя карьера» – партнёр Центра компетенций и карьеры МГИК и ключевая площадка Центра занятости г. Москвы – проводит специализированное мероприятие для студентов и выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

Цель: общение с работодателями, собеседования и трудоустройство в один день.

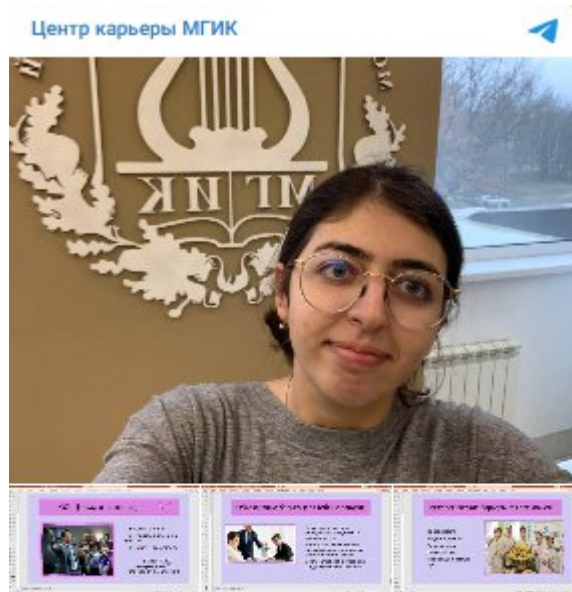
Участники смогут:

- пройти собеседование и получить предложение о работе;
- пообщаться с представителями компаний;
- получить консультацию карьерных экспертов.

4. Карьерная встреча «**Искусство трудоустройства**» для молодежи с ОВЗ Молодые специалисты с инвалидностью Обсуждение условий выхода на рынок труда, оформления трудовых отношений и выстраивания

диалога с работодателем.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/1143>



Студентка МГИК приняла участие в карьерной встрече по вопросам трудоустройства

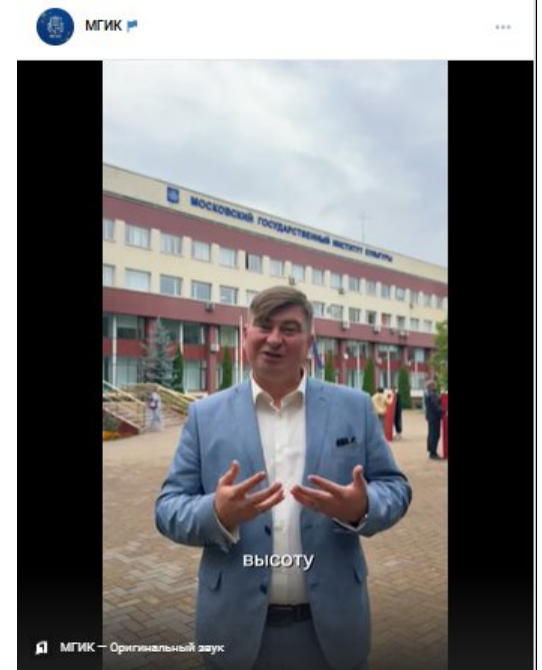
18 декабря в онлайн-формате прошла карьерная встреча в рамках программы «Искусство трудоустройства», посвящённая трудоустройству молодёжи с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

3.3 В отчетном периоде ЦКК реализовал комплексную программу мероприятий, направленных на всестороннюю поддержку студентов и выпускников на всех этапах профессионального становления: от ранней профориентации до прямого трудоустройства и построения карьеры. Работа велась с учетом специфики факультетов, целевых аудиторий и в тесном партнерстве с государственными структурами и ведущими работодателями.

Маркет вакансий в сфере культуры, организованный при поддержке проекта «Люди в культуре» и ЦКК, мероприятие собрало на одной площадке ведущих работодателей и представителей индустрии. Мероприятие открылось панельной сессией «Карьера в культуре», к участникам которой с приветственным словом обратился и.о. ректора Института Дмитрий Сергеевич Сидоров. Он подчеркнул важность прямого диалога с индустрией для успешного профессионального старта студентов. Модератором дискуссии выступил руководитель проекта «Люди в культуре» Игорь Александрович Сумин. В качестве спикеров перед аудиторией выступили представители ключевых организаций: Ольга Борисовна Мигина, директор АНО «Продюсерский центр развития культурных проектов «МИГ»», автор всероссийского проекта «КультПросвет», Артур Алекович Кучаев, руководитель направления по реализации проекта «Центр компетенций» президентской платформы «Россия — страна возможностей», Саргис Борисович Кочарян, директор ГБУ г. Москвы «ОКЦ САО» и др.

В основной части маркета свои вакансии и стажировки представили более 20 ведущих учреждений культуры, искусства, туризма и досуга Москвы и регионов России. Среди участников были:

Музеи и исторические комплексы: Музей-заповедник «Архангельское», Ростовский кремль, Музей Атома на ВДНХ, Музей Кино, Музей-заповедник «Царицыно». Театры и концертные площадки: Севастопольский театр оперы и балета, Театр Есенина, ДК «Родина» г. Химки. Библиотеки и культурные центры: Объединения культурных центров САО, СВАО и ЦАО г. Москвы, Библиотека №171. Образовательные и продюсерские проекты: Киношкола Александра Митты, АНО «Таврида», Продюсерский центр «PROSTREAM». Другие организации: МОСГОРТУР, Парк Горького, выставочный комплекс «Артишок», ГБУ «Мой досуговый центр «Атлант». В рамках маркета вакансии ЦКК



Сегодня во МГИК прошёл «Маркет вакансий» — отличная возможность для студентов начать карьеру в сфере культуры. С приветствием к вам и.о. ректора МГИК Дмитрий Сергеевич Сидоров.

Мы благодарим наших партнёров проект «Люди в культуре», всех участников, спикеров и гостей!

Всё самое интересное — на нашей страничке. Впереди фоторепортаж, цифры и многое другое!

А первые фото уже тут: vk.com/album-142478020_3083...

#МГИК #МГИК95 #МГИК_МаркетВакансий@mgik_official

👍 169 🔄 20

29 авг 2025

анонсировал начало масштабного исследования среди работодателей-партнёров. Его цель — сформировать актуальный перечень ключевых профессиональных и надпрофессиональных компетенций, наиболее востребованных на современном рынке труда в сфере культуры. Это исследование станет основой для дальнейшего совершенствования образовательных программ и карьерных сервисов института.

Проведение первого Маркета вакансий стало значимым событием, создавшим эффективную коммуникационную среду между студентами, выпускниками Института и потенциальными работодателями. Мероприятие подтвердило высокий запрос индустрии на молодых специалистов и заложило основу для новой традиции ежегодных карьерных ярмарок в стенах Института.

Публикация о проведении мероприятия: https://t.me/mgik_official/11394

2. «Билет в будущее» - участие в профориентационной акции для школьников Долгопрудного

Сотрудник Московского государственного института культуры Красносельская М.Ю. приняла участие в общественно-просветительской акции «Билет в будущее» для выпускников 11-х классов городского округа Долгопрудный. Мероприятие, организованное при поддержке партнеров Института и Торгово-промышленной палаты Московской области, прошло в рамках национального проекта «Образование». Его цель — информирование школьников о возможностях получения высшего образования и помощь в профессиональном самоопределении.

На встрече будущим абитуриентам была представлена подробная информация об институте: направлениях подготовки, условиях поступления, особенностях учебного процесса. Особый акцент был сделан на обширных возможностях для практики и стажировок, которые предоставляются студентам Института благодаря заключенным институтом соглашениям с профильными организациями.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/718>

Центр карьеры МГИК



MGIK_OFFICIAL



День карьеры «Старт» в МГИК вдохновил первокурсников на первые проекты

📅 30 сентября [Центр компетенций и карьеры МГИК](#) провел Единый день карьеры «Старт» для первокурсников ФГКП.

Специальными гостями мероприятия стали:

- президент Центра развития предпринимателей Ринат Каримов
- главред приложения «Свет» РГБ Анна Делианиди.



📅 21 января 2025 года заместитель директора Центра компетенций и карьеры, Красносельская М.Ю., приняла участие в общественно-просветительской акции «Билет в будущее» для выпускников 11-х классов г.о. Долгопрудный. Это мероприятие прошло по приглашению партнеров Московского государственного института культуры и Торгово-промышленной палаты Московской области в рамках национального проекта «Образование».

📢 Красносельская М.Ю. поделилась информацией о Московском государственном институте культуры, рассказала о направлениях подготовки, условиях поступления, а также о возможностях прохождения практик и стажировок в рамках заключенных с Институтом соглашений.

🙏 Выражаем благодарность Торгово-промышленной палате Московской области и Администрации г.о. Долгопрудный за серьезное отношение к профориентации и выбору профессии для школьников! Мы рады, что смогли рассказать о нашем вузе, перспективных направлениях обучения и возможностях для будущих абитуриентов!

3. Единый день карьеры для первокурсников «Старт»: более 400 первокурсников

Института открыли для себя путь к профессии. ЦКК провел серию Единых дней карьеры «Старт» для первокурсников. Мероприятие, прошедшее в три этапа для разных факультетов, объединило в общей сложности более 400 студентов, сделав его одним из самых масштабных карьерных событий начала учебного года. Для каждой целевой аудитории — студентов ФГКП, факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств и других — была подготовлена специальная программа. Эксперты Центра и приглашенные гости рассказали о возможностях профессиональной реализации уже во время учёбы, вручили инструменты для построения индивидуального карьерного маршрута и обсудили важность инициативности, уважения к своему труду и смелости в реализации идей.

Специальными гостями мероприятий стали партнеры- работодателей:

- Президент Центра развития предпринимателей Ринат Михайлович Каримов;

- Главный редактор приложения «Свет» Российской государственной библиотеки Анна Николаевна Делианиди.

Студентов особенно заинтересовали лекции о предпринимательстве и мире современной литературы. Аудитория активно задавала вопросы спикерам, а также победителю олимпиады «Я — профессионал» Алексею Михайлову. В рамках дня также прошел интерактивный квиз по компетенциям, подчеркнувший ценность профессиональной диагностики для осознанного выбора карьерного пути. Кульминацией каждого из дней стала деловая игра «Я — в Деле», где студенты представили свои первые проектные идеи, которые в будущем обязательно воплотятся в жизнь! Серия «Стартов» стала для первокурсников не просто знакомством с профессией, а настоящей отправной точкой для их будущего карьерного пути, заложив основы для успешного профессионального старта.

Публикация о проведении мероприятия: https://t.me/mgik_official/11746

4. Встречи с работодателями: от диалога к трудоустройству

Центр карьеры МГИК



Карьерное мероприятие для выпускников библиотечно-информационного факультета успешно состоялось!

27 февраля прошло важное карьерное мероприятие, организованное с целью содействия занятости обучающихся. На встрече присутствовали студенты 3-4 курсов библиотечно-информационного факультета.

Среди приглашённых гостей был представитель войсковой части 2571, который поделился ценными знаниями о возможностях трудоустройства и перспективах работы в их организации. Мероприятие стало отличной платформой для студентов, чтобы задать вопросы и узнать больше о карьерных путях в библиотечно-информационной сфере.

Особая благодарность декану библиотечно-информационного факультета Мазурицкому А.М. и Сухоруковой И.Г. за организацию и проведение мероприятия.

Мы уверены, что подобные встречи помогают нашим студентам лучше ориентироваться в мире профессий и находить свой путь в будущем!

3

t.me/birzhaMGIK/751

323 Feb 27, 2025 at 20:17

Организация тематических карьерных встреч с ведущими работодателями стала доброй традицией ЦКК. Эти мероприятия, проводимые совместно с факультетами, предоставляют студентам уникальную возможность прямого диалога с потенциальными работодателями и зачастую заканчиваются конкретными предложениями о работе. Ярким примером такой эффективности стала недавняя встреча для студентов 3-4 курсов библиотечно-информационного факультета (БИФ) с представителем войсковой части 2571. В ходе прямого и предметного общения обсуждались не только требования к будущим специалистам, но и актуальные вакансии.

Результат не заставил себя ждать: одна из студенток 3 курса БИФ уже успешно проходит необходимый комплекс проверок для последующего трудоустройства в библиотеку войсковой части. Таким образом, карьерное мероприятие стало для нее прямым стартом профессионального пути.

Эти встречи наглядно демонстрируют, как эффективное взаимодействие Центра, факультетов и партнеров-работодателей помогает студентам находить свою профессиональную траекторию еще во время обучения в Институте.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/751>

5. Встречи с региональными работодателями в рамках программы «Земский работник культуры»

ЦКК развивает взаимодействие с регионами, организуя встречи студентов с представителями органов власти и учреждений культуры из различных субъектов РФ. В отчетном периоде ключевым направлением этой работы стало знакомство с программой «Земский работник культуры», направленной на привлечение молодых специалистов в регионы. Эта программа была запущена Министерством культуры РФ по инициативе Президента. Были проведены три крупные презентации.

Встреча с директором Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа

MGIK_OFFICIAL



Карьерные горизонты Ямала открываются для студентов МГИК!

7 октября в рамках программы «Земский работник культуры» во МГИК прошла встреча с директором Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа Евгением Колтуновым.

Для студентов, заинтересованных в построении карьеры в сфере культуры на Ямале, была организована встреча с директором профильного Департамента Евгением Колтуновым. В ходе диалога были подробно представлены меры государственной поддержки, социальные гарантии и уникальные карьерные возможности для молодых специалистов в ЯНАО. Особый интерес у аудитории вызвала презентация новых учреждений, таких как Арт-центр «Газ», и обсуждение актуальных вакансий.

Публикация о проведении мероприятия: https://t.me/mgik_official/11843

Диалог с министром культуры Новосибирской области

Студенты получили возможность лично пообщаться с министром культуры Новосибирской области Юлией Шуклиной. Главной темой встречи стали возможности, предоставляемые программой «Земский работник культуры» в регионе. В рамках живого диалога студенты задавали вопросы о карьерных траекториях, деталях участия в программе и условиях работы в муниципальных образованиях. И.о. ректора Дмитрий Сидоров подчеркнул стратегическую важность таких визитов для расширения географических и профессиональных горизонтов выпускников.

В рамках живого диалога студенты задавали вопросы о карьерных траекториях, деталях участия в программе и условиях работы в муниципальных образованиях.

Публикация о проведении мероприятия: https://t.me/mgik_official/12404

Старт карьеры в Ярославской области: программа «Земский работник культуры» ждет выпускников МГИК

Министр культуры Ярославской области Ирина Ширшова представила студентам МГИК программу «Земский работник культуры», рассказав о карьерных возможностях в регионе, работе совета молодых специалистов и культурных проектах — от крупных фестивалей до камерных творческих лабораторий.

... возможность из первых уст узнать о карьере в Новосибирской области от министра культуры региона Юлии Шуклиной.

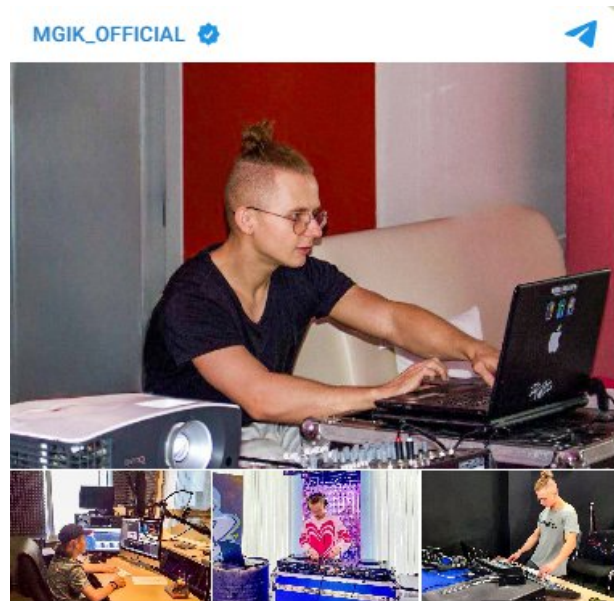
Презентация возможностей Ярославской области

Министр культуры Ярославской области Ирина Ширшова представила студентам института широкий спектр возможностей для профессиональной реализации в регионе. Помимо подробного рассказа о программе «Земский работник культуры», студенты узнали о деятельности совета молодых специалистов и ключевых культурных проектах области. Интерактивной частью встречи стало составление участниками личных «культурных маршрутов» по Ярославской области, что позволило наглядно сопоставить карьерные интересы с возможностями региона.

Серия встреч с представителями регионов наглядно продемонстрировала высокий интерес студентов Института к карьере за пределами столицы и показала востребованность формата прямого диалога с потенциальными работодателями. Мероприятия стали важным шагом в информировании студентов о реальных мерах поддержки и конкретных вакансиях, способствуя осознанному выбору первого места работы.

Публикация о проведении мероприятия:
https://t.me/mgik_official/12246

Программа «Земский работник культуры» уже приносит конкретные результаты для выпускников Института. Ярким



Выпускники МГИК — движущая сила ключевых проектов страны

Выпускник нашего института Иван Адамчук стал участником программы «Земский работник культуры» и уже получил единовременную выплату в размере 1 млн рублей.

Эта программа была запущена Министерством культуры РФ по инициативе Президента.

Еще во время обучения в МГИК, Иван работал в Центре культуры «Подмосковье». Новый этап в его жизни начался с программы «Земский работник культуры». Для него она стала не просто возможностью найти новое место работы, а шансом внести реальный вклад в культурную жизнь сельской местности.

примером успешного трудоустройства и адаптации в рамках программы является история Ивана Адамчука. Будучи студентом Института, Иван совмещал учёбу с работой в Центре культуры «Подмосковье», приобретая первый профессиональный опыт. После выпуска он принял решение участвовать в программе, и получил единовременную выплату в размере 1 млн рублей. Для выпускника программа стала не просто инструментом для поиска работы, а возможностью для полноценной профессиональной самореализации и вклада в развитие культурной среды на местах. Сегодня Иван Адамчук работает звукорежиссёром в Доме культуры «Марфино» в одноимённом селе Московской области. Его профессиональный старт оказался интенсивным: с первых недель он активно включился в работу, занимаясь настройкой звукового оборудования и оказывая техническую поддержку в реализации творческих проектов местного сообщества. Этот кейс наглядно демонстрирует, как инициатива государства, потенциал выпускника творческого вуза и запрос конкретного учреждения культуры складываются в успешную карьерную историю. Ещё одним участником программы стал выпускник Института Сергей Теницкий, который теперь трудится в сфере культуры Ульяновской области. Его пример расширяет географию успешного трудоустройства наших выпускников и подтверждает востребованность их компетенций в различных регионах страны.

Публикация о проведении мероприятия: https://t.me/mgik_official/12229

6. «Профессиональный старт» для иностранных студентов Института - специализированное карьерное мероприятие «Профессиональный старт» для

иностранцев студентов института. Целью события стало комплексное информирование о правовых и практических

аспектах

построения

карьеры

в России. В рамках мероприятия эксперты осветили ключевые вопросы:

- правовые основы, а именно условия легального трудоустройства для иностранных граждан, особенности работы по студенческой визе, базовые положения Трудового кодекса РФ;

- карьерные возможности, перспективы профессионального роста в креативных индустриях и меры поддержки талантливой молодежи в Московской области.



От студенческой визы к профессии:
«Профессиональный старт» для иностранцев во МГИК

21 октября иностранные студенты МГИК узнали об условиях легального трудоустройства в России, основах Трудового кодекса РФ, возможностях развития в креативных индустриях и поддержке талантливой молодежи в Подмосковье.

- образовательные траектории, особое внимание было уделено Всероссийской олимпиаде студентов «Я — профессионал» и международной олимпиады «Креативный код», где Институт уже четвертый год выступает организатором направления «Креативные индустрии». Иностранным студентам разъяснили преимущества участия, этапы олимпиады. Мероприятие подчеркнуло практическую пользу таких академических соревнований. Яркой иллюстрацией стал опыт студента-магистранта Руслана Амичба (социально-культурная деятельность) который благодаря участию в олимпиаде «Креативный код» смог поступить на бюджетное место в Институт по квоте правительства Российской Федерации.

Публикация о проведении мероприятия:

https://t.me/mgik_official/12063

Публикация в СМИ:

<https://himki.bezformata.com/listnews/studenti-mgik/152374187/>

Иностранные студенты МГИК узнали о том, как построить карьеру в России



Фото:

storage.yandexcloud.net

В Химках состоялся форум «**Профессиональный старт в России**» Фото: МедиаБанк Подмосковья/Иван Чижов Автор: Ксения Верченко

В Международном государственном институте культуры состоялся форум «**Профессиональный старт в России**». Иностранным студентам рассказали о том, как построить карьеру. В форуме приняли участие более 100 будущих выпускников вуза.

С приветственным словом о роли и значимости образования в отечественном вузе и возможностях стать профессионалом выступила проректор по креативным индустриям и проектной деятельности **МГИК** Жанна Шевцова.

Your browser does not support the video tag.

На форуме работали приглашенные эксперты, среди которых председатель комитета по развитию креативных индустрий «**ОПОРА РОССИИ**» Московской области Ирина Патрикеева, почетный наставник Министерства науки и высшего образования РФ, руководитель международного проекта «**БРИКС решения**» Светлана Федорова и другие.

3.4	<p>В отчетном периоде ЦКК провел масштабное федеральное событие, которое стало кульминацией карьерно-образовательной работы — I Всероссийского образовательного форума «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0».</p> <p>Форум проводится в рамках VIII сезона Всероссийской олимпиады студентов «Я — профессионал» (направление «Креативные индустрии», организатором которого уже четвертый год выступает Институт). Мероприятие включено в национальный проект «Молодежь и дети» и соберет на своей площадке участников олимпиады из 52 регионов России. Цели и концепция:</p> <p>Форум позиционируется как стратегическая площадка для формирования будущего кадрового резерва креативных индустрий. Его миссия — создать диалог между лидерами рынка, экспертами в области культуры, технологий, образования и талантливой молодежью. Как отметил и.о. ректора Дмитрий Сидоров, ключевой задачей является формирование нового поколения специалистов, способных органично соединять цифровые инновации с гуманитарной миссией культуры и богатым культурным наследием России. Программный фокус форума охватил ключевые темы для современного специалиста:</p> <ul style="list-style-type: none"> — роль креативных индустрий в экономике и культуре; — цифровая трансформация культурных практик; — портрет современного профессионала: необходимые компетенции в области истории культуры, предпринимательства, управления проектами; — гуманитарное измерение технологий. <p>Проведение форума станет логичным завершением цикла карьерных мероприятий года, подняв взаимодействие с работодателями и профессиональное ориентирование студентов на федеральный уровень. Это событие закрепит роль Института и ЦКК как одного из ведущих операторов кадровой и экспертной повестки в сфере креативных индустрий России.</p>
-----	--

Публикации в СМИ:

1. Сайт Министерства Культуры Российской Федерации:


https://culture.gov.ru/press/news/v_moskovskom_institute_kultury_proydet_i_vserossiyskiy_obrazovatelnyy_forum_kultura_na_russkom_kreat/

The screenshot shows the official website of the Ministry of Culture of the Russian Federation. The page features a navigation menu with categories like 'МИНИСТЕРСТВО', 'ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ', 'ПРЕСС-СЛУЖБА', 'ГОСУСЛУГИ', 'ДОКУМЕНТЫ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area displays a news article titled 'В Московском институте культуры пройдет I Всероссийский образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0»'. The article text states that the forum will take place from May 20 to 22 in the Moscow State Institute of Culture (MGIC) and is part of the VIII season of the All-Russian Olympiad of students «Я – профессионал».

2. ТАСС: <https://tass.ru/obschestvo/23991017>

В Подмосковье стартовал форум "Культура на русском. Креативные индустрии 5.0"

Форум проходит во МГИКе с 20 по 22 мая

 Редакция сайта ТАСС
20 мая 2025, 12:51

МОСКВА, 20 мая. /ТАСС/. Первый Всероссийский образовательный форум "Культура на русском. Креативные индустрии 5.0" начал работу в Московском государственном институте культуры (МГИК), передает корреспондент ТАСС.

В начале мероприятия студенты института исполнили гимн России. Затем на сцену вышел и. о. ректора МГИКа Дмитрий Сидоров, поздравив присутствующих с началом форума и пожелав участникам плодотворной работы.

3. Информационное агентство «ИнтерМедиа»: <https://www.intermedia.ru/news/395847>

ИнтерМедиа
информационное агентство

Поиск Вход | Регистрация 16+

Ларису Долину вернуть свою квартиру покупательнице > Актера и режиссера Роба Райнера и его жену жестоко убили в собственном доме > Умер пи...


ВСЕ НОВОСТИ МУЗЫКА КИНО И СЕРИАЛЫ **ЗВЁЗДЫ** ТЕАТР И ШОУ МОДА И СТИЛЬ

14.01.2026 среда

- 14:48 Робби Уильямс переехал на Багамы
- 14:34 «Грешники» и «Андор» получили Rotten Tomatoes Awards
- 14:23 Зои Салдана стала самой кассовой актрисой в мире
- 14:07 Юбилейный концерт Ларисы Долиной в Санкт-Петербурге был перенесен
- 13:43 Театр имени Пушкина отменил спектакли «Мадам Рубицштейн» после смерти Веры Аленовой
- 13:33 Кифер Сазерленд предстанет перед судом за нападение на водителя
- 12:40 "Лунные мелодии Кима Брейтбурга" сделали Филиппа Киркорова модератором любви
- 11:47 Седьмой сезон «Маски» стартует на НТВ в феврале
- 10:49 Умер актер и педагог Игорь Золотовицкий

В МГИК поговорили о культуре в контексте креативных индустрий

05.06.2025 10:58 Звезды Рубрика: Хроника ...



Первый Всероссийский образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0» состоялся в Московском государственном институте культуры в рамках VIII сезона Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал». Мероприятие прошло при поддержке Минкультуры России, куратором форума выступил Центр компетенций и карьеры МГИК.

В работе первого дня форума приняли участие: заместитель Министра культуры Российской Федерации Сергей Першин, и.о. ректора Московского государственного института культуры Дмитрий Сидоров, ректор АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединения предпринимателей» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Анна Палагина, заместитель руководителя Россотрудничества Дмитрий Попиканов, главный управляющий партнер ВЭБ.РФ Александр Павлов. Спикеры обсудили со студентами вопросы, связанные с государственной культурной политикой и креативной индустрией, трендами бизнес-образования, цифровыми технологиями, с компетенциями, которыми должны обладать

4. Газета «Культура»: <https://portal-kultura.ru/articles/news/370801-mgik-provedet-vserossiyskiy-obrazovatelnyy-forum-kultura-na-russkom-kreativnye-industrii-5-0/>

МГИК проведет Всероссийский образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0»

новости | 15.05.2025

Газета
КУЛЬТУРА

5. РИАМО:

<https://riamo.ru/news/obschestvo/vserossijskij-obrazovatelnyj-forum-proshel-v-himkah/>

☰
РИАМО

Всероссийский образовательный форум прошел в Химках

общество 27 мая 2025 14:14




Фото - © Администрация Химки г.о.

Подписывайтесь на РИАМО: ✦ 👤 ↶ ↷

В Химках в Московском государственном институте культуры провели первый Всероссийский образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0». Мероприятие прошло в рамках VIII сезона Всероссийской олимпиады студентов «Я — профессионал», сообщает пресс-служба администрации горокруга.

На открытии выступил заместитель министра культуры РФ Сергей Першин, исполняющий обязанности ректора МГИК Дмитрий Сидоров, ректор АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» Анна Палагина и другие спикеры. Участникам рассказали о современной культуре в эпоху креативных индустрий.

Совместно с ведущими экспертами студенты обсудили вопросы современной русской культуры, актуальные задачи креативных индустрий, влияние информационных технологий и искусственного интеллекта на креативные индустрии, а также роль образования в развитии творческого мышления. Студенты предложили свои идеи для продвижения русской литературы за рубежом через иллюстрации.

6. Regions.ru (Химки):

<https://regions.ru/khimki/obrazovanie/biznesmeny-i-studenty-obsudyat-rol-kultury-v-tsifrovuyu-epohu-na-forume-v-himkah>

REGIONS.RU / ХИМКИ Выбор города

НОВОСТИ СТАТЬИ ВИДЕО Общество Происшествия Транспорт и дороги Строительство Еще

Главная · Химки · Образование · Бизнесмены и студенты обсудят роль культуры в цифровую эпоху на форуме в Химках

Бизнесмены и студенты обсудят роль культуры в цифровую эпоху на форуме в Химках

В Химках пройдет Всероссийский образовательный форум «Культура на русском»




Фото: freerf.com

Автор: Влада Ткаченко
17 апреля 2025 в 17:52

Химки станут площадкой для проведения Всероссийского образовательного форума «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0», который пройдет с 20 по 22 мая. Московский государственный институт культуры (МГИК) в третий раз подряд выбрал местом проведения форума, сообщила пресс-служба общероссийской организации малого и среднего бизнеса «Новая формация».

Форум станет одним из ключевых событий VIII сезона Всероссийской олимпиады «Я — профессионал» и соберет на своей площадке экспертов, предпринимателей, педагогов и студентов. Участники обсудят актуальные вопросы трансформации профессии, системы образования, а также роль культуры в условиях цифровой эпохи.

СВЯЗНОЕ ЧИТАЕМОЕ

- Химкинские доминиканцы ощутили себя настоящими химкинцами
- Четвероклассник из Химок представил Владимиру Путину свой творческий проект на выставке «Россия»
- Химкинские студенты открыли международные турниры «Игры Будущего» в Казахстане
- Стал известен график школьных каникул в Химках на 2025–2026 учебный год
- Самый лучший коллектив в мире: школьники из Химок победили в международной олимпиаде

7. Журнал «Melon Rich»: <https://melonrich.ru/novosti/kalendar/kultura-na-russkom.-kreativnye-industrii-5.0.html>

КУЛЬТУРА НА РУССКОМ. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ 5.0

31.05.2025
ДАТА ПУБЛИКАЦИИ

619
ПРОСМОТРОВ



8. АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) — образовательный центр при Торгово-промышленной палате Российской Федерации (официальный сайт): <https://iimba.ru/tpost/311ra1xpr1-na-forume-kultura-na-russkom-kreativni>

На форуме «Культура на русском. Креативный индустрии 5.0» выступила заместитель председателя Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике Анна Палагина



В открытии Всероссийского образовательного форума «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0» 20 мая приняла участие заместитель председателя Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике, ректор МИМОП Анна Палагина, представляя ТПП РФ и Корпоративный институт ТПП РФ «МИМОП» в статусе партнеров

9. Хабаровский государственный институт культуры (официальный сайт):

<https://hgiik.ru/studencheskij-aktiv/rabota-aktiva/kreativnye-industrii-kultura-na-russkom-5-0>



[Главная](#) ▾
 [Сведения об организации](#) ▾
 [Поступающему](#)
[Деятельность](#) ▾
 [Структура](#) ▾
 [中文](#)

Введите текст...

Креативные индустрии. Культура на русском. 5.0

10 июня 2025 / Обновлено: 10 июня 2025 / Просмотров: 509

Студентка 3 курса ХГИК, Яна Пушкарева приняла участие в форуме «Креативные индустрии. Культура на русском. 5.0», который проходил в Московском государственном институте культуры.

«Невероятный опыт! Масштаб, новые знакомства, поток информации — всё просто потрясающе!» — поделилась Яна.

Форум предоставил студентке уникальную возможность погрузиться в актуальные тренды креативных индустрий. Особенно вдохновили

выступления заместителя Министра культуры РФ Сергея Васильевича Першина, осветившего государственную политику в этой сфере;

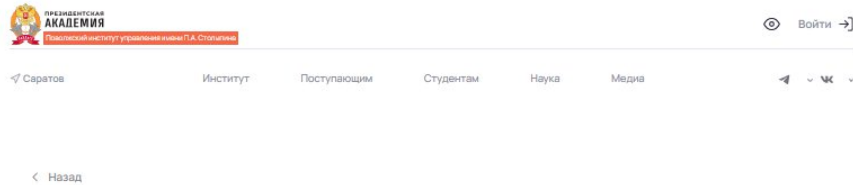
доклад Дмитрия Валерьевича Поликанова о роли креативных индустрий в гуманитарной дипломатии;

выступление заместителя генерального директора АНО «Россия - страна возможностей» Дмитрия Юрьевича Гужеля о развитии надпрофессиональных компетенций.

Полученные знания и контакты Яна планирует использовать в своей будущей работе.

10. Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина (официальный сайт):

https://piu.ranepa.ru/news/studenty-povolzhskogo-instituta-upravleniya-rankhigs-uchastniki-vserossiyskogo-obrazovatel'nogo-forum/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru



Студенты Поволжского института управления РАНХиГС – участники Всероссийского образовательного форума «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0»



В Химках, Московская область, состоялся образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0» – масштабное событие, посвященное роли креативных индустрий в развитии современной экономики и культуры России. Форум собрал участников со всей страны, чтобы обсудить, как креативные продукты становятся стратегически важным ресурсом в эпоху информационного общества. Основное внимание было уделено усилению культурной «мягкой силы» России и развитию отечественных креативных ресурсов. Форум прошёл в формате диалога, в

Данные о мероприятиях Центра компетенций и карьеры с участием партнёров-работодателей (2025 год)



Трек 4 Развитие карьерных навыков и подготовка к выходу на рынок труда. Диагностика надпрофессиональных компетенций

4.1	<p>Диагностика надпрофессиональных навыков</p> <p>В рамках реализации стратегии опережающей подготовки конкурентоспособных специалистов ЦКК в июне-августе 2024/2025 учебного года проведена масштабная диагностика уровня развития надпрофессиональных компетенций (soft skills) обучающихся Института выполнена на платформе АНО «Россия – страна возможностей» в ответ на ключевые вызовы рынка труда и в соответствии с требованиями приказов Минобрнауки и Минпросвещения России от 27.07.2022 г., предписывающих усилить формирование универсальных компетенций.</p> <p>Цели и методология диагностики. Назначение: Определение актуального уровня сформированности ключевых надпрофессиональных компетенций как основы будущей профессиональной эффективности и управленческого потенциала. Диагностика направлена на выявление индивидуальных и групповых дефицитов для их последующей адресной коррекции в рамках образовательного процесса и программ ЦКК. Фокус анализа: Особое внимание уделено результатам обучающихся Факультета государственной культурной политики (ФГКП), будущим управленцам и проектировщикам в сфере культуры, чья профессиональная эффективность напрямую зависит от высокого уровня аналитических, коммуникативных и организационных навыков.</p> <p>Характеристика диагностического инструментария. Используемые контрольно-измерительные материалы (КИМ) представляют собой стандартизированный опросник, оценивающий поведенческие индикаторы 12 ключевых компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Лидерство2. Амбициозность3. Саморазвитие4. Ориентация на результат5. Следование правилам
-----	--

6. Стрессоустойчивость
7. Работа в команде
8. Коммуникативная грамотность
9. Комплексное (системное) мышление
10. Планирование работы
11. Клиентоориентированность
12. Эмоциональный интеллект

Методология: КИМ основан на модели оценки предпочитаемого поведения в смоделированных рабочих ситуациях. Метод самооценки через выбор действий позволяет зафиксировать не только актуальный уровень навыка, но и поведенческие предпочтения.

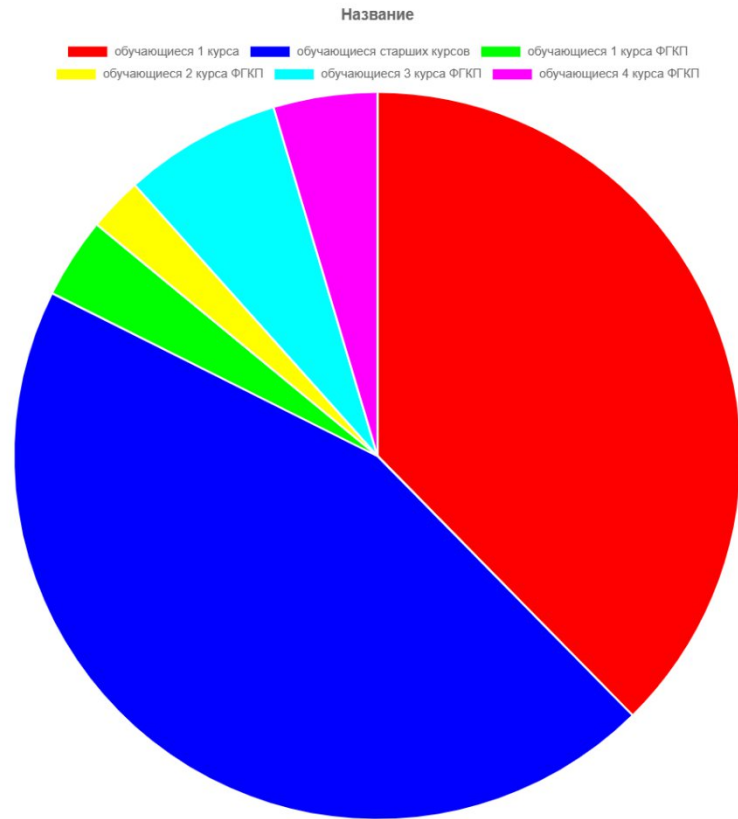
Шкала оценивания: Результаты интерпретируются по трехуровневой шкале:

- Начальный уровень (1-1.5 балла): компетенция проявляется ситуативно, требует целенаправленного развития.
- Средний уровень (1.6-2.4 балла): компетенция проявляется стабильно, но нуждается в отработке и укреплении в сложных условиях.
- Высокий уровень (2.5-3 балла): компетенция проявляется устойчиво, является сильной стороной и может применяться для решения нестандартных задач.

Профессиональная релевантность: оцениваемый набор компетенций напрямую коррелирует с требованиями профессиональных стандартов в сфере управления (в частности, с Профстандартом руководителя образовательной организации), охватывая ключевые функциональные области: управление процессами, результатами, командой, информацией и взаимодействие с клиентами.

Общая статистика и охват. В диагностике приняли участие 893 обучающихся Института, что формирует репрезентативную выборку для анализа. Общий охват: 893 человека (408 чел. – 1 курс; 485 чел. – 2-4 курсы).

График № 3 Распределение участников тестирования по курсам и факультетам



Анализ средних показателей по компетенциям. Средние баллы по институту позволяют сгруппировать компетенции по уровню их развития у обучающихся.

Таблица № 3 «Ранжирование компетенций по среднему баллу (всего по Институту)»

Группа компетенций	Средний балл	Компетенции
Наиболее развитые	2.2	Партнерство, пассивный словарный запас
Средне развитые	2.0 – 2.1	Эмоциональный интеллект, ориентация на результат,

		самоорганизация, анализ информации, коммуникация, стрессоустойчивость, клиентоориентированность
Наименее развитые	1.8 – 1.9	Саморазвитие, следование правилам, лидерство

Вывод: наблюдается выраженный перекос в сторону социально-коммуникативных компетенций (Партнерство, Коммуникация) при явном дефиците компетенций, связанных с внутренней дисциплиной, инициативностью и стратегическим мышлением (Саморазвитие, Следование правилам, Лидерство). Важно отметить, что «Анализ информации» находится в группе среднеразвитых, однако его абсолютный балл (2.0) находится на нижней границе этой группы, что является тревожным сигналом.

4.1

График 4. Визуализация средних баллов по компетенциям



4.2. По итогам 2024/2025 учебного года ЦКК проведена стартовая диагностика уровня развития ключевых надпрофессиональных компетенций у обучающихся 1 курсов. Целью исследования явилось определение исходного уровня сформированности гибких навыков, необходимых для успешной учебной адаптации, построения карьеры и будущей профессиональной эффективности в сфере культуры и креативных индустрий. Ключевой результат:

получен объективный срез данных, который служит основой для формирования индивидуальных траекторий развития студентов, корректировки учебных планов и проектирования целевых программ ЦКК, направленных на укрепление наиболее значимых для рынка труда навыков с самого начала обучения в вузе.

Общая статистика проведения диагностики

Таблица № 4 «Распределение участников диагностики по факультетам»

Факультет	Количество студентов	Женщины	Мужчины	Прошли базовые тесты	Прошли дополнительные тесты
БИФ	40	30	10	95%	93%
МАИС	35	26	9	71%	60%
ФГКП	38	31	7	79%	71%
ФМИ	15	13	2	67%	60%
ХФ	39	33	6	64%	59%
ИТОГО	167	133	34	75%	69%

Наблюдается значительный разрыв в дисциплине прохождения тестирования между факультетами. БИФ демонстрирует образцовые показатели (95%/93%), тогда как ХФ и ФМИ требуют усиления работы по мотивации студентов к полному прохождению диагностики. Общий показатель по институту (75% базовых тестов) указывает на необходимость системной работы по вовлечению обучающихся.

График № 5. Круговая диаграмма «Распределение студентов по факультетам»

Анализ средних показателей по компетенция

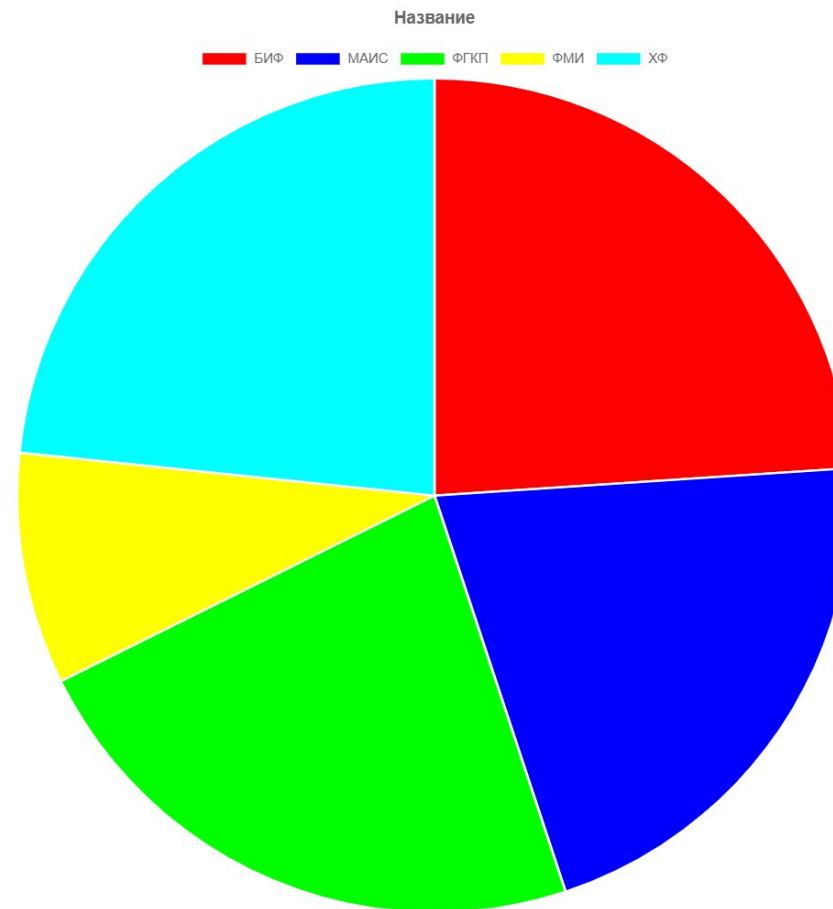
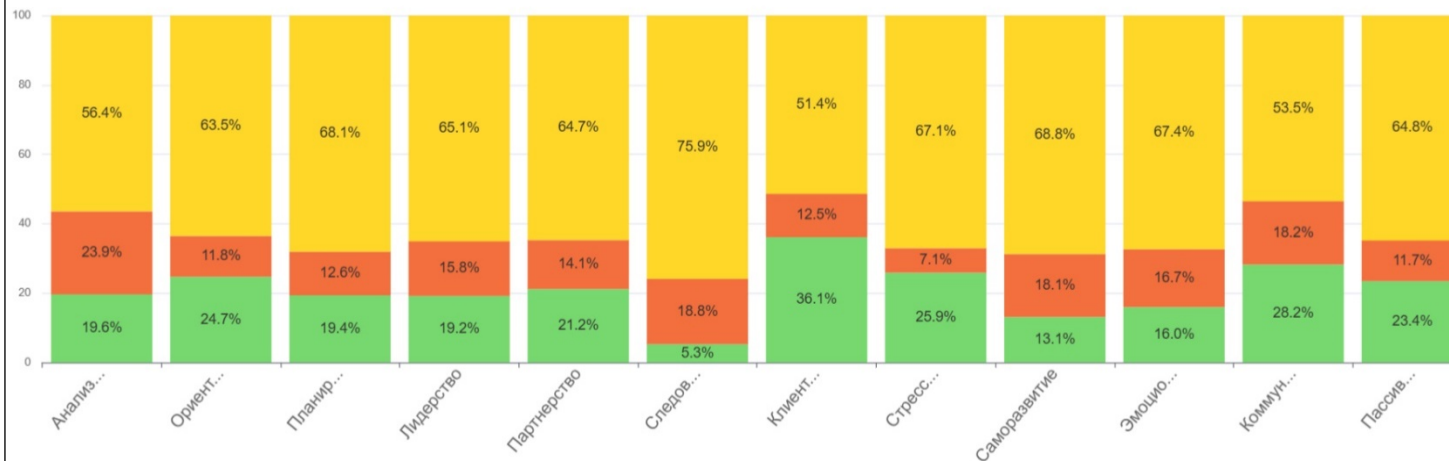


Таблица № 6 «Ранжирование компетенций по среднему баллу (всего по институту)»

Для визуального анализа динамики изменений в уровне сформированности компетенций построена сравнительная диаграмма средних оценок за два учебных года.

График № 6 Столбчатая диаграмма «Средние баллы по компетенциям»

Процент участников по уровням проявленности компетенций



На диаграмме представлено сравнение средних оценок по различным группам компетенций.

Большинство показателей демонстрируют положительную динамику в 2024/2025 учебном году по сравнению с предыдущим периодом. Наиболее значительный рост наблюдается в компетенциях «Проектная деятельность» и «Коммуникация», что свидетельствует об эффективности внедренных развивающих программ. Вместе с тем, некоторые компетенции, такие как «Самоорганизация» и «Работа в команде», требуют дополнительного внимания в следующем учебном году

Группа компетенций	Средний балл	Компетенции
Наиболее развитые	2.1-2.2	Коммуникация, Партнерство/Сотрудничество

Средне развитые	1.9-2.0	Клиентоориентированность, Стрессоустойчивость, Ориентация на результат, Интеллект
Наименее развитые	1.7-1.8	Анализ информации, Планирование, Саморазвитие, Следование правилам, Лидерство

Выявлен структурный дисбаланс в развитии компетенций. Социально-коммуникативные навыки развиты значительно лучше, чем аналитические и управленческие. Критически низкие показатели по лидерству и саморазвитию требуют немедленного внедрения целевых программ развития через платформу РСВ.

Анализ результатов диагностики: сильные стороны и зоны риска

Сильные стороны по Институту в целом

- 1. Высокий коммуникативный потенциал** - компетенции «Коммуникация» и «Партнерство/Сотрудничество» демонстрируют стабильно высокие показатели у всех факультетов.
- 2. Развитая клиентоориентированность** - 65% студентов показали средний и высокий уровень, что особенно важно для работы в сфере культуры и услуг
- 3. Базовая стрессоустойчивость** - 72% обучающихся демонстрируют базовый уровень адаптации к учебным нагрузкам.

Специфика результатов по факультетам

Таблица 3. Сильные и слабые стороны по факультетам

Факультет	Сильные стороны	Зоны развития
БИФ	Лидер по дисциплине тестирования (95% базовых), сбалансированные показатели по всем компетенциям	Необходимость развития лидерского потенциала и аналитических навыков

МАИС	Высокий творческий потенциал	Низкий процент прохождения дополнительных тестов (60%), требуется развитие дисциплины
ФГКП	Максимальное количество студентов с высокими когнитивными способностями (12 чел.), развитые коммуникативные навыки	Дефицит управленческих компетенций, низкие показатели планирования
ФМИ	Высокая концентрация музыкальных талантов, специализированная подготовка	Наименьшее количество студентов, низкая вовлеченность в тестирование
ХФ	Ярко выраженные артистические способности, высокий уровень партнерства	Критически низкий процент прохождения тестов, требует развития аналитического мышления

Каждый факультет обладает уникальным профилем компетенций, что требует дифференцированного подхода к разработке программ развития. БИФ может служить примером организации тестирования, а ФГКП - ресурсной базой для создания кадрового резерва. ХФ и ФМИ нуждаются в особом внимании по вовлечению в программу развития компетенций на платформе РСВ.

Выявление и анализ потенциальных угроз

Таблица №7 «Потенциальные угрозы для института и факультетов»

Угроза	Для института	Для факультетов
Снижение конкурентоспособности выпускников	Работодатели отмечают недостаток аналитических и управленческих навыков	Выпускники не соответствуют требованиям современных «управленцев» и «стратегов» в сфере культуры
Риски несоответствия требованиям ФГОС	Неполное выполнение требований к формированию универсальных компетенций	Программы могут быть признаны не соответствующими профстандартам
Академические риски	Низкая мотивация к развитию надпрофессиональных навыков	Высокий риск профессиональной несостоятельности выпускников

Выявленные угрозы носят системный характер и требуют незамедлительного внедрения компенсационных мер. Наиболее критична угроза снижения конкурентоспособности выпускников, что напрямую связано с низкими показателями по ключевым управленческим компетенциям. Регулярное использование курсов платформы РСВ позволит смягчить данные риски.

Выводы и рекомендации

Рекомендации по совершенствованию образовательного процесса

1. Интеграция сквозных модулей по развитию управленческих компетенций в учебные планы всех факультетов
2. Активное использование образовательной платформы «Россия - страна возможностей» для развития недостающих компетенций:
 ~ обязательное прохождение курсов по лидерству и управлению;

использование тренажеров по аналитическому мышлению;
 прохождение программ по стратегическому планированию.

3. Внедрение системы проектного обучения с оценкой не только предметных, но и надпрофессиональных компетенций

Рекомендации по работе с конкретными целевыми группами

Таблица № 8 «План адресных мер по развитию компетенций»

Целевая группа	Мероприятия	Ожидаемый результат
Студенты с высоким уровнем компетенций	Привлечение в качестве кураторов проектных групп, рекомендации для стажировок	Создание управленческого актива факультетов
Студенты с низким уровнем компетенций	Обязательное участие в интенсивах на платформе РСВ, индивидуальные траектории развития	Ликвидация критических профессиональных дефицитов

Дифференцированный подход к развитию компетенций позволит максимально эффективно использовать потенциал каждой группы студентов. Для студентов с низкими показателями ключевыми инструментами развития должны стать специализированные курсы на платформе РСВ, тогда как высокопотенциальные студенты могут быть вовлечены в реальные проекты и менторские программы.

Заключение

Проведенная диагностика выявила необходимость системной работы по развитию надпрофессиональных компетенций у первокурсников института. **Ключевым инструментом для повышения уровня компетенций является активное использование курсов и программ на платформе «Россия - страна возможностей»**, которые позволяют целенаправленно развивать недостающие навыки.

Реализация предложенных мер позволит создать уникальную образовательную среду для формирования

конкурентоспособных выпускников, готовых к комплексным задачам в сфере культуры и искусства.

Трек 5 Адресная работа с выпускниками из отдельных категорий. В рамках данного трека ЦКК проводил системную работу, направленную на поддержку и трудоустройство выпускников с инвалидностью и ОВЗ. Деятельность велась в соответствии с Межведомственным комплексным планом мероприятий по повышению доступности профессионального образования (утв. Заместителем Председателя Правительства РФ Т.А. Голиковой 10 апреля 2023 г. № 3838п-П8). ЦКК выявлял, анализировал и внедрял успешные модели инклюзивного образования и создания специальных условий для обучения и последующего трудоустройства студентов с инвалидностью и ОВЗ. Работа по треку была сфокусирована на создании комплексной системы сопровождения студентов и выпускников указанных категорий на пути от обучения к успешному профессиональному старту.

5.1. ЦКК ведется системная работа по выявлению, анализу и внедрению успешных моделей инклюзивного образования. Основное внимание уделяется созданию специальных условий для обучения и последующего трудоустройства студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Опыт и результаты этой работы представляются на федеральных и международных экспертных площадках.

1. Участие в мероприятии Торгово-промышленной палаты г. Москвы

Тема доклада: «Обеспечение карьерного развития и профессиональной самореализации в высшем творческом образовании».

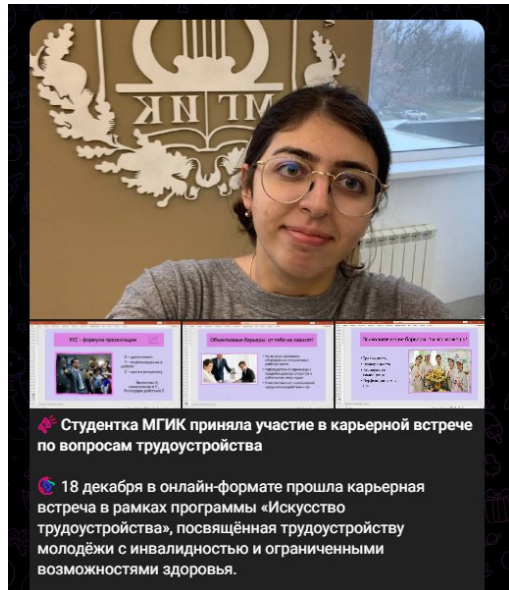
В выступлении был представлен комплексный подход, включающий создание условий для студентов с ОВЗ, развитие их профессиональных навыков, выстраивание партнерств с работодателями и интеграцию индивидуальных карьерных траекторий в образовательный процесс.

2. Участие в Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы инклюзивного образования в мире: контекст, политика и практика».

Цель конференции: Объединение усилий мирового сообщества для развития инклюзивного образования, обмена теоретическими знаниями и передовым практическим опытом. В фокусе обсуждения — ключевые направления и

	актуальные вопросы сотрудничества в области поддержки обучающихся из уязвимых групп.
5.2.	<p>Студенты Института 18 декабря 2025 г. принял участие в региональном (Московская область и Москва) факультативе «Искусство трудоустройства» для выпускников и студентов с инвалидностью и ОВЗ. Мероприятие прошло в дистанционном формате, собрав онлайн-аудиторию из обучающихся московских и подмосковных вузов. Тема факультатива — «Молодежь на рынке труда. Барьеры к трудоустройству лиц с ОВЗ и инвалидов». Спикером выступила Ирина Анатольевна Романова, доцент кафедры управления персоналом Государственного Университета Управления. В ходе факультатива были подробно разобраны ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">~ практические шаги для поиска работы и пакет необходимых документов;~ особенности собеседования: как вести диалог с работодателем, грамотно объяснять возможные ограничения по здоровью и акцентировать внимание на своих профессиональных возможностях;~ законодательные аспекты: какие виды работ могут быть противопоказаны, а какие — доступны для людей с различными нозологиями;~ факторы успеха на рабочем месте, выстраивание деловых отношений с руководством и разрешение возможных конфликтных ситуаций.

Факультатив носил практический характер и завершилась сессией вопросов и ответов, где участники получили индивидуальные консультации от эксперта. В числе слушателей была студентка Московского государственного института культуры, активный амбассадор ЦКК Тамара Маркарян. Тамара учится на втором курсе по направлению «Документоведение и документационное обеспечение управления» и уже применяет свои знания на практике, занимаясь подготовкой контента для социальных сетей ЦКК. «Я узнала про возможности трудоустройства и какие из



вариантов трудоустройства на работу эффективны и неэффективны, желательны и нежелательны для любой категории лиц, желающих устроиться на работу, и очень рекомендую остальным студентам, которые в поисках работы и не знают, как её найти, обратиться в ЦКК и активно принимать участие в качестве слушателей и узнать много нового в онлайн лекциях по программе факультатива «Занятие факультатива «Искусство трудоустройства»», которые проходят дистанционно в самом чате социальной сети ВКонтакте в формате онлайн - конференций занятий по программе факультатива» отмечает Тамара.

Проведение таких мероприятий является частью системной работы по социокультурной интеграции и карьерной адаптации студентов и выпускников с инвалидностью и ОВЗ, что напрямую способствует их успешному профессиональному старту.

Публикация о проведении мероприятия: <https://t.me/birzhaMGIK/1143>

Трек 6 Взаимодействие с работодателями.

Проведенная работа демонстрирует сбалансированный портфель вакансий, охватывающий как традиционные для Института сферы (образование, культура, государственный сектор), так и новые области роста (креативные индустрии, корпоративные стажировки). Высокая доля предложений в сфере образования и культуры подтверждает актуальность образовательных программ Института. Присутствие в перечне значительного числа позиций в детских и сезонных проектах соответствует потребностям студенческой аудитории в гибких форматах занятости. Работа по агрегации вакансий является

важным инструментом оперативного информирования и одним из ключевых сервисов Центра для содействия трудоустройству. В отчетном периоде ЦКК осуществлял системную работу по агрегации, верификации и адресному распространению актуальных предложений с рынка труда. Основной целью являлось максимальное сокращение дистанции между студентами, выпускниками и потенциальными работодателями.

6.1.	<p>Анализ ключевых количественные показатели: за 2024–2025 учебный год через официальные каналы ЦКК было опубликовано и доведено до сведения обучающихся и выпускников:</p> <p>52 тематические публикации, содержащие предложения о трудоустройстве.</p> <p>164 конкретные позиции, включая вакансии на постоянную работу, подработку и стажировки.</p>
6.2.	<p>Отраслевая структура предложений:</p> <p>Анализ массива вакансий позволил выявить ключевые секторы экономики, наиболее активно привлекающие выпускников Института, что отражает востребованность профильного образования.</p> <p>Образование и педагогика – 45 позиций (27%). Направления: преподавательская деятельность в школах, ДШИ, системе дополнительного и онлайн-образования; позиции хореографов, музыкантов, театральных педагогов.</p> <p>Культура и креативные индустрии – 40 позиций (24%). Направления: менеджмент культурных проектов, музейная сфера, арт-команды, дизайн, медиа, архивное и контент-направление.</p> <p>Детские программы и сезонная занятость – 40 позиций (24%). Направления: работа вожатыми, инструкторами, аниматорами в детских лагерях и досуговых проектах.</p> <p>Государственные и муниципальные структуры – 25 позиций (15%). Направления: государственная служба, учреждения культуры регионального уровня, участие в программах поддержки (напр., «Земский работник культуры»), ведомственные стажировки.</p> <p>Стажировки и карьерные программы в крупных компаниях – 14 позиций (10%). Направления: федеральные корпорации, банковский сектор, IT- и медиакомпании, предлагающие междисциплинарные стажировки.</p>

Внутренний массив публикаций Центра компетенций и карьеры МГИК по вакансиям и стажировкам (2025 год)



6.3. Проведено исследование ожиданий работодателей к выпускникам гуманитарных направлений

В 2024/2025 учебном году ЦКК было проведено репрезентативное исследование, целью которого стало выявление ключевых требований и ожиданий работодателей к компетенциям выпускников гуманитарных направлений, а также определение факторов их успешной адаптации на рынке труда.

Методология и выборка.

В исследовании приняли участие 18 организаций из ключевых секторов, традиционно трудоустраивающих выпускников Института: учреждения культуры и искусства (50%), образовательные организации (22%), государственные структуры (11%), коммерческий сектор и креативные индустрии. Более 80% респондентов представляют крупные и средние организации с формализованными требованиями к персоналу. Подавляющее большинство (77%) имеет опыт приема студентов на практику, что обеспечивает достоверность их оценок.

Оценка уровня подготовки выпускников.

Работодатели в целом дают положительную оценку подготовке выпускников. Более 70% респондентов оценивают ее на «3», «4» и «5» по пятибалльной шкале, при этом 77% считают, что выпускники скорее соответствуют требованиям рынка.

Сильные стороны: отмечаются высокий уровень коммуникативных навыков, грамотная речь, теоретическая подготовка в сфере культуры, креативность и умение работать в команде.

Области развития: к основным пробелам отнесены недостаточные практические навыки, слабая стрессоустойчивость, сложности с самоорганизацией и принятием решений, а также завышенные карьерные и финансовые ожидания.

Востребованные компетенции: универсальные и цифровые.

Исследование выявило структуру компетенций, наиболее значимых для работодателей:

Надпрофессиональные (гибкие) навыки: наиболее часто отмечались коммуникативная грамотность и эмоциональный интеллект, за которыми следуют стрессоустойчивость и навыки планирования и организации работы.

Цифровая грамотность: Признана критически важной 75% работодателей. В топе востребованных навыков:

Работа с медиаконтентом (фото, видео, звук).

Владение офисными пакетами и сервисами.

Анализ данных и визуализация.

Использование ИИ и цифровых платформ.

Критерии найма и барьеры трудоустройства.

При отборе кандидатов работодатели в первую очередь ориентируются на личностные качества (ответственность, инициативность, культура речи – 38% ответов) и наличие практического опыта или портфолио.

Ключевые компетенции, значимые для работодателей



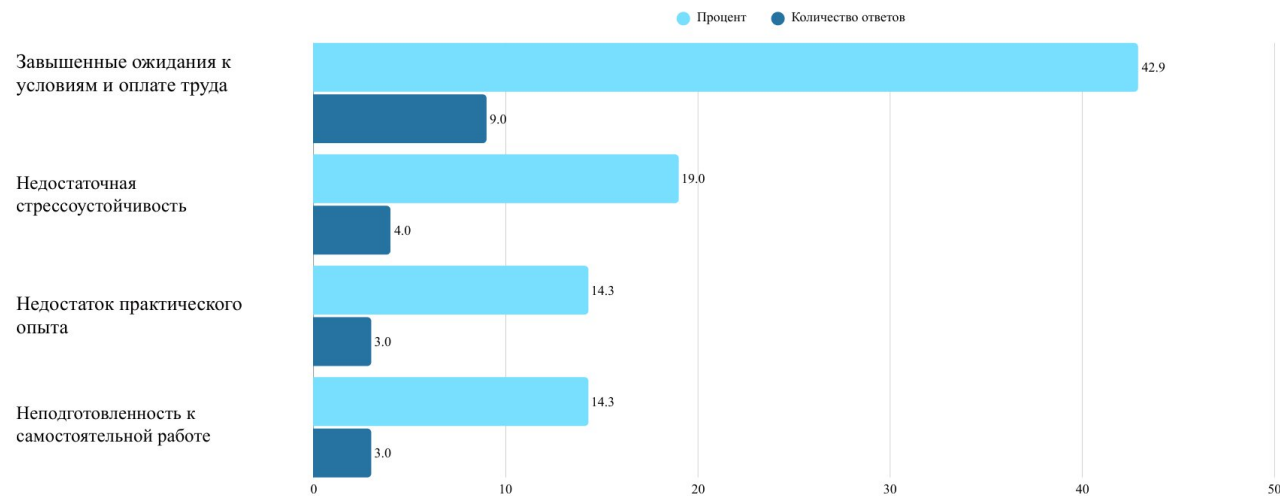
Основные барьеры для молодых специалистов, по мнению респондентов:

Завышенные ожидания по зарплате и условиям труда (43%).

Недостаточная стрессоустойчивость (19%).

Отсутствие практического опыта и неподготовленность к самостоятельной работе (14%).

Основные барьеры для студентов на старте карьеры



Прогнозы и рекомендации от работодателей.

Кадровый дефицит: Наибольшая нехватка ощущается в специалистах, сочетающих гуманитарные знания с техническими и прикладными навыками (аниматоры, медиапроизводство, IT-специалисты в культуре, педагоги с digital-навыками).

Компетенции будущего: в перспективе 5-10 лет критическими станут цифровая грамотность, аналитическое мышление, способность к адаптации и финансовая грамотность.

Формы сотрудничества: Работодатели наиболее заинтересованы в практиках и стажировках (22%), участии в карьерных днях (22%) и реализации совместных проектов.

Итоговые выводы: результаты исследования формируют четкий запрос рынка труда к Институту: необходимо усилить

практико-ориентированную составляющую образовательного процесса, целенаправленно развивать гибкие навыки (планирование, стрессоустойчивость) и системно интегрировать цифровые компетенции во все учебные программы. Полученные данные являются основанием для корректировки учебных планов, разработки новых модулей и расширения форматов сотрудничества с индустриальными партнерами для опережающей подготовки конкурентоспособных выпускников.

Трек 7: Информационная политика и медиаактивность ЦКК

В 2024/2025 учебном году ЦКК проводил системную информационную политику, направленную на повышение узнаваемости бренда Института как центра подготовки кадров для креативных индустрий, популяризацию образовательных инициатив и формирование положительного имиджа Института в медиапространстве. Деятельность велась в тесной связи с ключевыми федеральными проектами.

Медиаресурс ЦК	Количество подписок	Ссылка на медиа-ресурс
Официальное сообщество ВКонтакте	2362	https://vk.com/profcentermgik?from=groups
Telegram-канал ЦКК	591	t.me/birzhaMGIK

7.1. Информационная политика ЦКК, выстроенная вокруг ключевых проектов и партнерств, доказала свою высокую эффективность. Достигнуты значительный количественный рост и качественные показатели (нулевой негатив, высокий уровень цитируемости). Институт устойчиво ассоциируется в медиапространстве с флагманскими инициативами в сфере креативных индустрий, образования Финансовый университет при Правительстве РФ | Кафедра туризма и гостиничного бизнеса «Один из старейших российских вузов, готовящих экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, ИТ-специалист, развитие человеческого капитала, что напрямую

способствует укреплению репутации Института и привлекательности его образовательных программ для абитуриентов и партнеров.

Ключевые медиапоказатели.

По данным системы мониторинга «Медиалогия» (период 15.12.2024 – 15.12.2025), в контексте «Креативные индустрии» и деятельности Института было зафиксировано 546 публикаций.

МедиаИндекс (интегральный показатель значимости упоминаний): 2 301,5.

Расчетный медиаохват аудитории: порядка 27,5 млн человек.

Тон публикаций: за отчетный период не зафиксировано ни одного негативного упоминания. При этом 110 публикаций (20%) носили позитивный характер, а 190 (35%) содержали прямые цитаты представителей Института.

Динамика роста: по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается значительный рост: количество публикаций увеличилось на 40, а МедиаИндекс вырос на +368,4 пункта.

7.3. География освещения.

Информационная активность имела широкое региональное распространение, не ограничиваясь столичным регионом: Москва: 284 публикации.

Московская область: 105 публикаций.

Рязанская область, Хабаровский край, Республика Коми и другие регионы – 157 публикаций.

Данное распределение свидетельствует о формировании у Института статуса федерального центра притяжения и экспертизы в сфере креативных индустрий.

7.2. Структура информационного поля.

Основной медиаповестка была сформирована вокруг стратегических партнерств и флагманских проектов:

Всероссийская олимпиада «Я — профессионал»: 251 публикация (46% от общего объема). Направление «Креативные индустрии», оператором которого выступил Институт, стало одним из самых цитируемых в медиа, что подтверждает лидерскую позицию Института в данной предметной области.

Президентская платформа «Россия — страна возможностей»: 156 публикаций (29%). Освещалась совместная работа по диагностике надпрофессиональных компетенций, что подчеркивает интеграцию Института в общенациональную

систему оценки и развития талантов.

Проект «Центры компетенций»: 32 публикации. Освещение деятельности ЦКК Института как модели для других вузов.

Федерация креативных индустрий: 27 публикаций. Упоминания в контексте экспертной и партнерской роли Института в развитии отрасли.

7.3. География освещения.

Информационная активность имела широкое региональное распространение, не ограничиваясь столичным регионом:

Москва: 284 публикации.

Московская область: 105 публикаций.

Рязанская область, Хабаровский край, Республика Коми и другие регионы – 157 публикаций.

Информационное сопровождение деятельности Центра Компетенций и карьеры МГИК в сфере креативных индустрий (2025 год)



Данное распределение свидетельствует о формировании у Института статуса федерального центра притяжения и экспертизы в сфере креативных индустрий.

Трек 8: проектная деятельность ЦКК: Реализация федеральных и международных инициатив

ЦКК в 2024/2025 учебном году выступил ключевой площадкой и оператором крупных федеральных и международных

проектов, направленных на выявление и развитие талантов в сфере креативных индустрий. Реализация таких значимых проектов, как «Я — профессионал» и «Креативный код», позволяет ЦКК:

- ~ формировать профессиональное сообщество будущих лидеров креативной экономики.
- ~ обеспечивать прямой вход в карьеру для одаренных студентов через систему премий, стажировок и нетворкинга;
- ~ укреплять партнерскую сеть с ведущими университетами, государственными корпорациями и инновационными компаниями;
- ~ позиционировать вуз как экспертный центр в области креативных индустрий, привлекательный для абитуриентов и индустриальных партнеров. Проектная деятельность ЦКК является мощным инструментом интеграции образования, карьеры и государственных стратегий развития талантов, обеспечивая студентов уникальными возможностями для профессионального старта и личностного роста.

8.1. **Проведен второй сезон Международной олимпиады «Креативный код».**

Цель Олимпиады — продвижение российских образовательных услуг, культуры и творческих (креативных) индустрий, популяризация материального и нематериального культурного наследия народов Российской Федерации, сохранение самобытности, исторической памяти и преемственности поколений. Актуальность Олимпиады «Креативный код» связана с тем, что сегодня для многих стран креативная экономика становится важным двигателем инноваций, экономического роста и культурного прогресса. Основная тема сезона — «Культура на русском» — направлена на сохранение национальной идентичности, популяризацию культурного кода страны, развитие художественного образования и народной художественной культуры, а также на поддержку инноваций в сфере творческих индустрий.

Задача Олимпиады — предоставление дополнительных преимуществ иностранным гражданам и лицам без гражданства при участии в конкурсном отборе на обучение в рамках квоты, установленной Правительством Российской Федерации, а также на места по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Олимпиада проходила с января по апрель 2025 года. В ней на добровольной основе приняли участие 35 иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающиеся на последнем курсе бакалавриата или специалитета и планирующие поступать в магистратуру в 2025 году. Участники представляли Республики: Узбекистан, Киргизию, Кубу, Абхазию

и Нигерию.

Олимпиада проводилась по следующим направлениям:

Культурология: история и культура России (победитель — 1 человек, Республика Узбекистан);

Декоративно-прикладное искусство (победители — 2 человека, Республика Абхазия);

Хореографическое образование (победители — 7 человек, Республика Узбекистан);

Социально-культурная деятельность (победители — 2 человека, Республика Киргизия и Республика Абхазия).

Победителям (12 человек) и финалистам вручены дипломы. Они зачислены на программы магистратуры на 2025/2026 учебный год.

Олимпиада проходила с января по апрель 2025г. В ней на добровольной основе приняли участие 35 иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающиеся на последнем курсе бакалавриата/специалитета и планирующие поступать в магистратуру в 2025г. (Республики: Узбекистан, Киргизия, Куба, Абхазия, Нигерия).

Олимпиада проводилась по направлениям:

культурология: история и культура России (победитель – 1 человек Республика Узбекистан);

декоративно-прикладное искусство (победителя – 2 человека Республика Абхазия);

хореографическое образование (победители – 7 человек Республика Узбекистан);

социально-культурная деятельность (победителя – 2 человека, Республика Киргизия, Республика Абхазия).

Победителям (12 человек) и финалистам вручены Дипломы победителей и финалистов. Они зачислены на обучения программы магистратуры на 2025/2026 учебный год.

Публикация о проведении Олимпиады:

<https://himki.bezformata.com/listnews/kreativniy/141947813/>

«Креативный код» во МГИК

Московский государственный институт культуры в 205/2026 учебном году проводит 2 сезон Международной **олимпиады « Креативный код »**.

Олимпиада проводится второй год и включает такие направления, как: культурология (арт-рынок и проекты в сфере культуры), декоративно-прикладное искусство (современное декоративное искусство, хореографическое искусство (методология и технология хореографического образования), социально-культурная деятельность (менеджмент в сфере государственной культурной политики).

Основными целями Олимпиады являются: выявление наиболее мотивированных и подготовленных обучающихся, расширение доступа талантливой молодежи из зарубежных стран к образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «**Московский государственный институт культуры**», оказание содействия молодежи в профессиональной ориентации и выборе образовательных траекторий, а также предоставление дополнительных прав иностранным гражданам и лицам без гражданства при участии в конкурсном отборе для обучения на местах в пределах, установленной Правительством Российской Федерации квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства Российской Федерации.

- 8.2. **Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал»:** трамплин для будущих лидеров креативных индустрий
- В мае 2025г. успешно завершился восьмой сезон Всероссийской олимпиады студентов «Я — профессионал» — одного из флагманских проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», включенного в национальный проект «Молодёжь и дети». Это масштабное событие ежегодно объединяет тысячи талантливых студентов со всей страны, предлагая им не просто проверить свои знания, а сделать серьезный шаг в профессиональном и карьерном развитии. Особое место в линейке олимпиадных направлений занимают «Креативные индустрии», организатором которых в течение четырех последних сезонов выступает Московский государственный институт культуры. За это время вуз подготовил более 100 победителей и призеров — будущих архитекторов культурного и кадрового суверенитета России.
- Цели и возможности: больше, чем соревнование**

Главная миссия олимпиады — объединение талантливой молодежи, формирование профессионализма как ключевой ценности и воспитание поколения, ориентированного на созидание и развитие страны. Для участников это открывает целый спектр уникальных возможностей:

Карьерный старт: стажировки и трудоустройство у ведущих работодателей-партнеров.

Образовательные льготы: преимущества при поступлении в магистратуру и аспирантуру ведущих вузов.

Финансовая поддержка: денежные премии до 300 000 рублей.

Признание: включение в национальный кадровый резерв, карьерные консультации от топ-менеджеров и участие в мероприятиях культурного туризма.


Публикации в СМИ о проведении олимпиады:

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации:

https://culture.gov.ru/press/news/bolee_14_tysyach_rossiyskikh_studentov_podali_zayavki_na_uchastie_v_viii_sezone_vserossiyskoy_olimpi/

The screenshot shows the website of the Ministry of Culture of the Russian Federation. The main navigation bar includes: МИНИСТЕРСТВО, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРЕСС-СЛУЖБА, ГОСУСЛУГИ, ДОКУМЕНТЫ, КОНТАКТЫ. The page title is "Более 14 тысяч российских студентов подали заявки на участие в VIII сезоне Всероссийской олимпиады студентов «Я-профессионал» по направлению «Креативные индустрии» во МГИК". The article text states: "Московский государственный институт культуры провел отборочный этап VIII сезона Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» по направлению «Креативные индустрии», на которое зарегистрировалось более 14 тысяч российских студентов. Олимпиада является частью Президентской платформы «Россия — страна возможностей» и включена в национальный проект «Молодежь и дети». Участники могут пообщаться с потенциальными работодателями и пройти стажировку в ведущих компаниях России. Мероприятие проходит в течение учебного года с сентября 2024 года по май 2025 года. По результатам регистрации, отборочный этап направления «Креативные индустрии» прошли 1920 студентов, из которых 1399 обучаются по программе бакалавриата и 521 — по магистратуре. В VIII сезоне активное участие принимают 23 вуза культуры и искусства: Московский государственный институт культуры, Белгородский государственный институт искусств и культуры, Алтайский государственный институт культуры, Томский государственный институт культуры, Самарский государственный институт культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Луганская государственная академия культуры и искусства им. М. Матусовского, Хабаровский государственный институт культуры, Челябинский государственный институт культуры, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Российский государственный институт сценических искусств, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Краснодарский государственный институт культуры."

2. СМИ «Химки Сми»: <https://www.himkismi.ru/news/education/v-khimkakh-proshel-final-studencheskoy-olimpiady-ya-professional-/>


ИНТЕРНЕТ И ТЕЛЕВИДЕНИЕ
оплатить
подключиться
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ГЛАВНАЯ
НОВОСТИ
ТЕЛЕПРОГРАММА
РЕКЛАМА
О НАС
КОНТАКТЫ

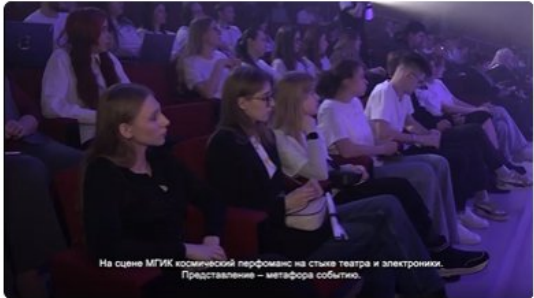
Новости → Образование → В Химках прошел финал студенческой олимпиады «Я – профессионал»

В Химках прошел финал студенческой олимпиады «Я – профессионал»

10.04.2025 | Андрей Панченко | 80535

МГИК | студенты | олимпиада | Ловый бороз

На сцене МГИК космический перформанс на стыке театра и электроники. Представление – метафора события. Вот-вот здесь начнутся финальные состязания Всероссийской олимпиады «Я – профессионал» по направлению «Креативные индустрии».



На сцене МГИК космический перформанс на стыке театра и электроники. Представление – метафора события.

ЕЛЕНА АВЕРИНА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ И КАРЬЕРЫ МГИК

« Это бренд президентской платформы «Россия – страна возможностей». И в этом году проводится восьмой сезон и нам очень радостно, что наш ВУЗ третий год подряд выигрывает право проводить направление «Креативные индустрии»

В зале уже лучшие из лучших, а точнее – самые креативные из креативных. В финальный этап вышли 29 из 14-ти тысяч студентов со всех уголков России. Вот как дома в стенах МГИК себя чувствует студент Балтийского Федерального института Алексей Михайлов. Он участвует в олимпиаде 3-год подряд. Его проект – укрепление российско-китайских отношений при помощи поэзии. Для этого на цифровой площадке соберет по 30 студентов с каждой стороны.

АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВ, СТУДЕНТ БАЛТИЙСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

« Они должны написать свою работу на тему взаимодействия в культуре России и Китая. Также сделать видео материал, выложить в своих социальных сетях и в рамках этого форума результатом будет более 80 клипов, посвященный вопросам взаимодействия России и Китая по вопросу культуры. Будет опубликован сборник стихотворений.

Подмосковье – драйвер креативной экономики страны. В регионе сосредоточены культурные кластеры. От традиционных промыслов, таких как Жостово и Гжель, до современных арт-пространств. Креативных предпринимателей всегичи поддерживают грантами.

ПРИДВИЖИТЕ НАМ СВОЮ НОВОСТЬ

ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ

ПОПУЛЯРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В школе № 30 собирают экспонаты времён Великой Отечественной и специальной военной операции

В Сокоде капитально ремонтируют детский сад «Пегушок»

В МГИК стартовала Всероссийская олимпиада

ПАРТНЁРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3. Официальное сообщество во Вконтакте проекта «Я — профессионал» / «Россия — страна возможностей»:

https://vk.com/wall-154631231_48251



Олимпиада студентов «Я — профессионал» ✓



В рамках финального этапа VII сезона #япрофессионал по направлению «Креативные индустрии» 18 апреля прошло совместное заседание представителей вуза-организатора — МГИК, а также Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике и Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике 🇷🇺

На нем обсудили тему: «Креативные индустрии как драйвер социально-экономического развития территорий. Возможности и перспективы для молодых специалистов».

О чем говорили?

О программе повышения квалификации для участников олимпиады, которая нацелена на формирование знаний предмета креативных индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики, инструментов продвижения проекта и умение работать с целевой аудиторией.

Участники заседания также рассмотрели проблемы и перспективы развития креативных индустрий в нашей стране, совершенствование систем подготовки кадров и дополнительного образования для отрасли и роли таких спецпроектов как «Я — профессионал».

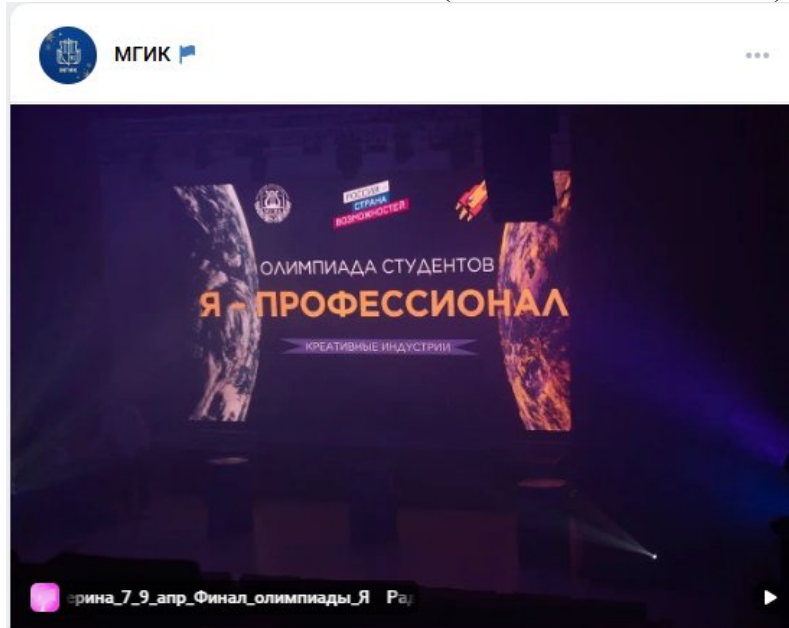
Сейчас креативные индустрии захватывают все больше сфер в жизни и в бизнесе. Поэтому от успешных креативных проектов многое и многие зависят 🙌

#РоссияСтранаВозможностей

👍 Лайк 🗨 3

19 апр 2024

4. Радиостанция «Радио-1» (Московская область): https://vk.com/wall-142478020_15381



📺 МГИК на радиоволне!

🚀 О финале Олимпиады "Я-профессионал" по направлению "Креативные индустрии" в прямом эфире «Радио-1» рассказала директор Центра компетенций и карьеры МГИК Елена Викторовна Аверина!

🔴 Если пропустили прямой эфир, то у вас есть уникальная возможность послушать, как в этом году проходит финал самого популярного направления олимпиады "Креативные индустрии", организатором которого уже в третий раз выступил Московский государственный институт культуры.

🔗 Рубрика "СМИ о нас" в приложенном аудиофайле выше 👉

👍 Лайк 🗨 4

8 апр 2025

❤️ 43

От олимпиады — к форуму: развитие экосистемы
Логичным продолжением этой системной работы стал I Всероссийский образовательный форум «Культура на русском. Креативные индустрии 5.0», организованный Институтом в 2025 году. Это событие вывело диалог на новый уровень, собрав на своей площадке 76 студентов-олимпиадников из 50 регионов России, а также более 20 экспертов, представителей государства и лидеров креативного бизнеса. Форум стал мощной точкой сборки для образования, культуры и индустрии.

Публикации в СМИ о проведении мероприятия:

1. Телеканал «360» (Химки): <https://rutube.ru/video/652ec667d650f85ae6918c9b8471e4cb/>

The screenshot shows a video player interface on the Rutube platform. The video content features a white semi-circular graphic on the left with the following text: "КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ" (Creative Industries) in a red box, followed by "ОТКРЫТИЕ I ВСЕРОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА ПРОШЛО В ХИМКАХ" (Opening of the I All-Russian Educational Forum took place in Khimki). The background of the video shows a person in a white shirt holding up a Russian flag. The Rutube logo is in the top left, and a search bar is in the top center. The video player controls at the bottom show a progress bar at 00:02 / 02:06, a volume icon, and a "Подписаться" (Subscribe) button. The channel name "360 Химки" and "265 подписчиков" (265 subscribers) are visible in the bottom left.

RUTUBE

Поиск

360.RU
ХИМКИ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

ОТКРЫТИЕ
I ВСЕРОССИЙСКОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ФОРУМА ПРОШЛО
В ХИМКАХ

Мини-плеер теперь можно смотреть
поверх других окон, перемещать
и изменять его размер

00:02 / 02:06

Открытие I всероссийского образовательного форума прошло в Химках // 360 ХИМКИ

360 Химки
265 подписчиков

Подписаться

2. Информационное агентство ТАСС: <https://tass.ru/obschestvo/23991017>

ТАСС

Смерть младенцев в роддоме в...
Военная операция на Украине
Дело през...

ТАСС Медиа Пресс-центр 78.23

Все материалы Экономика Происшествия Политика

Главная · Общество

В Подмосковье стартовал форум "Культура на русском. Креативные индустрии 5.0"

Форум проходит во МГИКе с 20 по 22 мая

Т Редакция сайта ТАСС
20 мая 2025, 12:51

МОСКВА, 20 мая. /ТАСС/. Первый Всероссийский образовательный форум "Культура на русском. Креативные индустрии 5.0" начал работу в Московском государственном институте культуры (МГИК), передает корреспондент ТАСС.

Истории успеха: олимпиада как трамплин

Эффективность олимпиады подтверждается яркими карьерными траекториями её участников. Выпускник Балтийского государственного университета Алексей Михайлов, дипломант двух сезонов, поступил в аспирантуру по программе «Культурология» и теперь сам выступает в роли наставника и амбассадора олимпиады. Дмитрий Зиновьев из Санкт-Петербурга благодаря успешному выступлению стал магистрантом программы «Менеджмент в креативных индустриях». Эти примеры наглядно показывают, как олимпиада «Я — профессионал» открывает двери к качественному образованию и строит мосты к успешной карьере, формируя новое поколение креативных лидеров России.

Публикация о выступлении Алексея в рамках карьерного мероприятия, посвящённого опыту участия в олимпиаде «Я — профессионал»: https://t.me/mgik_official/11789



October 2, 2025

ВСЕЛЕННАЯ
КАРЬЕРНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕНТР
КОМПЕТЕНЦИЙ

От призёра олимпиады – в аспирантуру МГИК: как «Я – профессионал» помогает строить карьеру!

🔗 Знакомьтесь, Алексей Михайлов – аспирант МГИК, трёхкратный участник и призёр Всероссийской олимпиады студентов «Я- профессионал» направление «Креативные индустрии»

На Едином дне карьеры в Московском государственном институте культуры Алексей раскрыл студентам все карты своего успеха:

→ Участие в трёх сезонах «Я – профессионал» помогло ему не только занять призовое место, но и получить серьезные бонусы для поступления в аспирантуру МГИК!

Таблица № 9 «Динамика участия в олимпиаде по этапам и уровням образования»

Категория	Количество регистраций	Количество участников отборочного этапа	Количество участников допущенных к заключительному этапу	Количество участников заключительного этапа (полуфинал)	Количество участников заключительного этапа (финал)
Бакалавриат	10405	1402	474	152	21
Магистратура	3710	524	168	45	9
Всего	14 115	1926	631	197	30

Трек 9 Развитие предпринимательских компетенций Активное выявление и всесторонняя поддержка предпринимательских инициатив студентов, в том числе с инвалидностью и ОВЗ через экспертные консультации, ресурсное сопровождение и предоставление доступа к акселерационным программам. В рамках данного направления ЦКК создает условия для превращения бизнес-идей в реальные проекты, способствуя профессиональной самореализации и трудоустройству выпускников.

9.1. Консультационная и ресурсная поддержка проектов

ЦКК оказывает персональную поддержку, помогая студентам прорабатывать и реализовывать их бизнес-идеи. Успешным примером является проект «МГИК Хаб» — единая цифровая платформа для творческих команд, созданная студенткой 3 курса Анной Кондратьевой. «Вся моя жизнь неразрывно связана с творчеством. Поступив во МГИК, я решила внести свой вклад в развитие

Аверина Е.В.
Красносельская
М.Ю.

	<p>студенческой жизни, создав проект, который может помочь ребятам находить единомышленников», — делится автор проекта. Платформа «МГИК Хаб» решает задачу профессионального нетворкинга, позволяя:</p> <ul style="list-style-type: none"> · формировать команды под конкретные творческие задачи; · создавать портфолио и презентовать свои компетенции (продюсер, режиссер, сценарист и др.); · размещать объявления, вести каталог специалистов и библиотеку готовых проектов. 	
9.2.	<p>Участие в федеральных акселерационных программах</p> <p>Для системного развития предпринимательских навыков ЦКК активно вовлекает студентов в ведущие образовательные программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект «Я в деле» — практическая программа, где студенты могут создать проект с нуля, развить предпринимательское мышление, найти команду единомышленников и получить экспертные советы от действующих бизнесменов. В программе приняли участие более 25 человек. 2. Студенческий акселератор Сбера — технологическая акселерационная программа для студентов, магистрантов и молодых исследователей. Она включает онлайн-обучение, работу с наставниками, выход на первые продажи и возможность получить грант на развитие проекта. Участие в акселераторе приняли 2 человека. 3. Сотрудничество с Финансовым университетом при Правительстве РФ <p>В рамках партнёрства с Финансовым университетом студенты Института принимают участие в онлайн-лекциях по курсу «Финансовая грамотность и карьера». Занятия проводит Вениамин Шаевич Каганов — доктор экономических наук, президент Ассоциации развития финансовой грамотности, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ. Темы лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -трудности трудоустройства: ошибки выпускников и как их избежать; -современные ориентиры карьерного роста; · финансовая грамотность как базовый навык вне зависимости от профессии; · управление личными доходами и расходами; · почему инвестиции в себя — это стратегия, а не метафора; 	

как найти своё профессиональное направление.

Это сотрудничество позволяет участникам не только развивать предпринимательские компетенции, но и получить прикладные навыки в области финансового планирования и личной эффективности, что очень актуально для представителей творческих профессий.